



Universidad Nacional de La Plata
Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales
Instituto de Relaciones Internacionales
Especialización en Estudios Chinos

Cooperación entre la provincia de Córdoba y la República Popular
China: Un lazo a través del fútbol

Francisco Ignacio Michel
ignamichel19@gmail.com

Año de ingreso: 2021

Director: Dr. Gustavo Santillán (UNC-CONICET)
Co-directora: Dra. Laura Bogado Bordazar (IRI-UNLP)

Índice	
Agradecimientos	3
Introducción	4
Capítulo 1: Antecedentes y marco teórico	7
1.1 Antecedentes	
1.2 Marco teórico	
Capítulo 2. Las relaciones sino argentinas (2003-2023)	16
2.1. Primera etapa (2003-2015)	
2.2. Segunda etapa (2015-2023)	
Capítulo 3. China y el fútbol	25
3.1. Primera etapa (1979-1990)	
3.2. Segunda etapa (1990-2000)	
3.3. Tercera etapa (2000-2013)	
3.4. Cuarta etapa (2014-2022)	
3.5 Estructura organizativa actual del Fútbol chino	
Capítulo 4. Proyecto ProCórdoba: Córdoba- China a través del fútbol.	40
4.1. China y Córdoba	
4.2.1. Presentación del tema	
4.2.2. Objetivos propuestos	
4.2.3. Plan de Trabajo	
4.3. Antecedentes vinculados al fútbol de la relación entre China y Argentina	
4.4. Relevamiento y Análisis	
Capítulo 5. Reflexiones Finales	58
Referencias bibliográficas	61
Glosario de siglas	71

Agradecimientos

Ante la culminación de esta etapa formativa, quiero agradecer a las personas e instituciones que formaron parte de este trayecto. En primer lugar, a mi familia por su incondicional acompañamiento, e Ine, mi compañera, por su escucha atenta y sus palabras precisas.

Agradezco a mi director, Gustavo Santillán, y a mi co-directora, Laura Bogado, por sus valiosos consejos y su lectura paciente. Al grupo de investigación CECHINO, por ser un espacio de constante formación.

Un párrafo aparte para la comunidad del fútbol cordobés, por abrirme sus puertas y permitir que esta investigación fuera posible. Y a mi amigo Jere, por sus consejos y por introducirme en el mundo de Belgrano. Finalmente, agradezco a la Agencia ProCórdoba por permitirme realizar mis pasantías allí, experiencia que resultó ser un aprendizaje invaluable.

INTRODUCCIÓN

En el sistema internacional, desde la caída del muro de Berlín en el año 1989 y la posterior desintegración de la Unión Soviética, se dio la prominencia de los Estados Unidos (EEUU) como líder global indiscutido. La globalización en auge invitaba a pensar en “una sociedad global”, mientras que el capitalismo abandonaba el estado de bienestar que supo construir después de la segunda guerra mundial para mutar en neoliberalismo. A su vez, el consenso de Washington se imponía en la región latinoamericana, y desde el campo académico norteamericano se hablaba del fin de la historia (Fukuyama, 1992). Como lo explican Actis y Creus (2021), se da “un momento de excepcionalidad histórico en relación a la abrumadora asimetría de poder vigente” (p.38) -entre los EEUU y el resto de los países-.

En tanto, a comienzos del siglo XXI emerge un actor clave desde el lado oriental: la República Popular China (China); por entonces, potencia económica con incidencia solo regional, pero que, paulatinamente, da comienzo a un nuevo proceso de vinculación con el sistema internacional. En palabras de Rosales (2020), “la integración de China a la economía global, desde su ingreso en la OMC en 2001, terminó incidiendo sobre las características mismas de la globalización” (p.13). En este sentido, es destacable el proceso que se da en el país bajo el liderazgo de Xi Jinping, donde China deja atrás los preceptos de Deng Xiaoping que fueron guía de su política exterior: “no antagonizar, no tener enemigos, no levantar ninguna bandera y no liderar” (Peng Guangqian y Yao Youzhi, 1994, p. 23). Ya para la segunda década del siglo XXI, puede encontrarse en China un actor que deja entrever sus ambiciones geopolíticas y se posiciona en términos de igualdad a la hora de discutir con los EEUU.

No obstante, la reconfiguración de la economía global -del Atlántico norte al Pacífico norte- se da principalmente por lo que entendemos como un “agotamiento” de la hegemonía de los EEUU. Si bien hay motivos multi causales, son destacables dos instancias de distinta índole, producidas en el primer decenio del siglo XXI. En principio, por la creación de los EEUU de un nuevo enemigo a vencer, “el terrorismo”, que se produce como consecuencia de los atentados a las Torres Gemelas (2001), y que tiene como resultado la creación de la “doctrina de la guerra preventiva” de George Bush y las posteriores

invasiones a Afganistán e Irak. Como segunda instancia, la crisis económica-financiera, que nace en los EEUU (en 2007) para luego propagarse a nivel mundial (Stiglitz, 2010).

Por lo cual, la conjunción del ascenso de China y el “agotamiento” hegemónico de los EEUU ha provocado diversos análisis e hipótesis académicas sobre el devenir del sistema internacional y sus consecuencias (Allison, 2018; Actis y Creus, 2021; Liu, 2015; Mearsheimer, 2014). Esta situación presenta un nuevo escenario de análisis para un país periférico como la Argentina, ubicado en la zona de influencia de los EEUU, pero que, a su vez, desde el año 2003, viene construyendo de manera ascendente una relación con China, que se ha convertido en política de Estado y tuvo vigencia a pesar del cambio del signo político del gobierno en el año 2015.

Ante el panorama delineado, en el que la influencia de China experimenta un notable crecimiento tanto a escala global como en la región latinoamericana, hemos decidido contribuir al entendimiento de las relaciones sino-argentinas mediante un análisis desde una perspectiva subnacional, enfocándonos en el ámbito del fútbol. El objetivo de esta investigación es analizar las relaciones institucionales y las alianzas estratégicas entre los clubes deportivos de la Provincia de Córdoba (Club Atlético Belgrano, Club Atlético Talleres e Instituto Atlético Central Córdoba) y las instituciones deportivas de China. Esta indagación se fundamenta en la premisa de establecer nuevos vínculos que fortalezcan y consoliden la relación existente entre ambas entidades.

Para cumplir con los objetivos propuestos en esta investigación, hemos estructurado el Trabajo Final Integrador (TFI) de la siguiente manera: El primer capítulo presenta los antecedentes recopilados sobre el tema de investigación junto con el marco teórico seleccionado para contextualizar el estudio. En el segundo capítulo, exploramos la relación entre China y Argentina durante el período de 2003 a 2023, analizando sus dimensiones políticas, económicas y sociales. En el tercer capítulo, primero investigamos la estrategia implementada por el gobierno chino en relación con el fútbol, dividiendo el análisis en cuatro etapas cronológicas. En segundo lugar, examinamos la estructura organizativa del fútbol en China. El cuarto capítulo, que constituye el eje central de este TFI, detalla el proyecto realizado para la agencia ProCórdoba, cuyo propósito

principal fue establecer convenios con instituciones chinas para la exportación del conocimiento especializado vinculado al fútbol proveniente de la provincia de Córdoba. Este capítulo está organizado en cuatro subcapítulos. En el primero analizamos la relación de China con la provincia de Córdoba, tomando cuatro dimensiones de análisis: institucional, económica, educativa y deportiva. El segundo presenta el tema, los objetivos y el plan de trabajo del proyecto realizado. El tercero analiza los antecedentes de la relación establecida a través del fútbol entre Argentina y China. El cuarto subcapítulo presenta los resultados del relevamiento y análisis realizados como parte del plan de trabajo. Por último, en el quinto capítulo, se esgrimen algunas reflexiones finales.

CAPITULO 1

1.1. Antecedentes

Con más de medio siglo de relaciones bilaterales, la interacción entre Argentina y la República Popular China (China) ha alcanzado una densidad política y económica notable, especialmente marcada en las últimas dos décadas. De acuerdo al relevamiento realizado, los estudios académicos que examinan esta relación se centran en tres dimensiones principales, que eventualmente se entrelazan: la política (Cesarin, 2008, 2010; Narvaja, 2015), la histórica (Santillán, 2023; Taiana, 2022), y un incremento significativo en la cantidad de investigaciones que abordan el análisis económico del vínculo entre ambos países (Bolinaga y Slipak, 2015; Bustelo y Rubiolo, 2023; González Jáuregui, 2018; Girado y Burgos, 2015; Zelicovich, 2011).

En el panorama de investigaciones existentes que exploran las relaciones sino-argentinas, son escasas aquellas que se centran específicamente en la relación entre China y los estados subnacionales argentinos. No obstante, se destaca la investigación de Juste (2024), en la cual se investiga el modelo de centro-periferia en el sistema internacional, considerando dos niveles de análisis: nivel estatal y subestatal. Siguiendo a la autora, “los resultados evidencian la proliferación de iniciativas provinciales en relación a actores chinos produciendo la reconfiguración de la doble periferia subestatal argentina” (p. 86). Del mismo modo, el trabajo de Cherini, Colombo, Giusto, Moltedo & Trotta (2024) se enfoca en las gestiones externas de las provincias de Santa Fe, Entre Ríos y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires en relación a China.

A su vez, Juste y Rubiolo (2023), analizan el accionar externo de las provincias de Jujuy, Salta y Catamarca en relación con las condiciones y tensiones en el sistema de gestión del litio en Argentina, específicamente en lo que respecta a las inversiones provenientes de China. Es menester destacar dos ediciones de la revista *DangDai* (2020; 2022) en las cuales se examina de manera detallada la relación de China con distintas provincias argentinas y la vinculación subestatal entre provincias chinas con provincias argentinas (Restivo, 2022). Por otro lado, caben mencionarse las investigaciones que abordan la relación entre

China y un estado subnacional específico, como es el caso de Juste (2022) con Jujuy; Zacarias (2022) con Entre Ríos; y Santillán, Morero y Rubiolo (2012) con Córdoba.

El fenómeno del fútbol en China ha sido objeto de análisis desde diversas perspectivas. El estudio realizado por Leite y Rodríguez (2017) se adentra en las estrategias gubernamentales dirigidas a transformar a China en una potencia futbolística. Siguiendo a los autores, el Estado chino busca utilizar el fútbol como herramienta para fortalecer el *Soft Power* chino y promover la identidad nacional. En ese mismo sentido, Gundogan y Sonntag (2018) afirman “que la reforma y el desarrollo del fútbol chino están estrechamente vinculados al nacionalismo y a la consolidación de la identidad nacional” (p. 132). Desde otra perspectiva, la interacción entre el sector empresarial y el Estado chino en la industria del fútbol ha convertido esta dinámica en objeto de estudio para distintas investigaciones (Cockayne, Chadwick y Sullivan, 2021; Gúdel y Hernández Correa, 2022; Liang, 2014; Gao y Chappelet, 2021).

Por último, el único antecedente específico relacionado con nuestro tema de investigación es el estudio realizado por Estrader (2023). En este trabajo se analiza la potencialidad de la relación bilateral entre Argentina y China a través del fútbol, centrándose en dos aspectos principales: los planes gubernamentales chinos para el desarrollo del fútbol y la oportunidad que se presenta para Argentina, especialmente tras haber ganado la Copa del Mundo en 2022, de fortalecer su *Soft Power* a través de este deporte.

1.2 Marco Teórico

El marco teórico que predominará a lo largo del Trabajo Final Integrador (TFI) se centrará en conceptos de las Relaciones Internacionales, como el *Soft Power*, Cooperación Internacional y conceptos relacionados con la inserción internacional de los estados subnacionales. Estos conceptos se desarrollarán en la siguiente sección y se explorarán de manera interconectada a lo largo del trabajo.

El concepto de "*Soft Power*", acuñado por Joseph S. Nye, Jr. en varios de sus trabajos (1990; 2004; 2008), se basa en la distinción entre el poder blando y el poder duro. Mientras que el poder duro se vincula a enfoques realistas que buscan la cohesión entre países mediante el uso de fuerza militar o recursos económico-financieros, el poder blando, según Nye (1990) es la capacidad de un país para estructurar una situación de manera que otros países desarrollen preferencias o definan sus intereses de manera consistente con los del país que ejerce este poder. Este tipo de poder se basa en recursos intangibles como la atracción cultural, la ideología y las instituciones, y es contrastado con el poder duro, que implica el uso de la fuerza o la coerción directa.

Así, un país puede lograr sus objetivos en el ámbito de la política mundial porque otros países desean seguir su ejemplo, admiran sus valores, o aspiran a alcanzar su nivel de prosperidad y apertura. Este aspecto del poder, que implica inspirar a otros a desear lo mismo que uno desea, puede denominarse poder blando. Más que imponer, implica influir de manera persuasiva en terceros (Nye, 2002).

En cuanto a la Cooperación Internacional, un concepto central al considerar la relación entre un estado subnacional argentino y China, desde el inicio del siglo XXI se han observado cambios significativos en el sistema internacional, lo cual ha influido en las dinámicas inherentes a la Cooperación Internacional. En este contexto, dada su magnitud, el papel desempeñado por China a nivel global adquiere una importancia destacada.

Es importante destacar que China se identifica a sí misma como un país en desarrollo, lo que ha generado diferentes debates que exceden a este trabajo. Esta postura oficial china está reflejada en el Libro Blanco sobre Cooperación Internacional para la Nueva Era:

A pesar de los tremendos logros de China, dos realidades no han cambiado: China se encuentra en la etapa primaria del socialismo y seguirá siéndolo durante mucho tiempo, y China sigue siendo la mayor economía en desarrollo del mundo" (State Council Information Office of the People's Republic of China, 2019, p.7).

Para comprender las características inherentes a la perspectiva de China respecto a la Cooperación Internacional, resulta imperativo remitirnos a los "Ocho Principios para la Ayuda Económica y la Asistencia Técnica a Terceros Países", cuyos principios fueron enunciados por Zhou Enlai en 1964 y cuentan con vigencia contemporánea: a) El gobierno chino basa siempre la ayuda a terceros países en el principio de igualdad y en el beneficio mutuo; b) el gobierno chino respeta estrictamente la soberanía de los países receptores y nunca establece ninguna condición o solicita privilegio alguno; c) China proporciona ayuda económica en forma de préstamos sin intereses o con intereses bajos y extiende el plazo para el pago cuando sea necesario a fin de aligerar la carga que generan sobre los países receptores, en la medida de lo posible; d) al prestar ayuda a otros países, el propósito del gobierno chino no es el de hacer dependientes de China a los países receptores sino ayudarles a embarcarse, paso a paso, en el camino hacia la autosuficiencia y el desarrollo económico independiente; e) China hace todo lo posible para ayudar a los países receptores a completar proyectos que requieran baja inversión pero produzcan resultados rápidos; f) el gobierno chino ofrece equipos y materiales de la más alta calidad fabricados en China a precios internacionales de mercado; g) al brindar cualquier asistencia técnica el gobierno chino se encargará de que el personal del país receptor domine plenamente la tecnología transferida; h) los expertos enviados por China para ayudar en la construcción en países receptores tendrán el mismo nivel de vida que los expertos del país receptor (Surasky,2014).

La cooperación entre China y los países de Latinoamérica ha generado opiniones divergentes entre académicos. Por ejemplo, desde la perspectiva de Slipak (2014), la relación de China con los países latinoamericanos "reproduce patrones de subordinación y dependencia característicos de relaciones entre centro y periferia" (p.113). Sin embargo, autores como Defelipe Villa y Minutetti y Lo Brutto ofrecen una apreciación diferente del rol de China en esta cooperación. Defelipe Villa (2017) sostiene que, a través de la Cooperación Sur-Sur, el objetivo de China es "empoderar a los países en vías de desarrollo dentro de la globalización económica, sin intentar revertir sus causas y procesos y sin intervenir en sus asuntos internos" (p. 127). En la misma línea, Minutti y Lo Brutto (2018) señalan que China va más allá de simplemente proporcionar ayuda,

adoptando una “estrategia más amplia, incluyendo el comercio y la inversión que podrían llevar a la transformación estructural” (p. 128).

En este TFI, comprendemos que, debido a las diversas características mencionadas, la relación entre China y Argentina se encuentra dentro del contexto de lo que se conoce como Cooperación Sur-Sur. Este tipo de Cooperación para, Das, De Silva y Zhou (2007)

abarca un amplio espectro de colaboraciones entre países en desarrollo. Así, dentro de ésta pueden ser incluidas todas las colaboraciones abordadas desde una de estas tres dimensiones: política, económica y técnica (como se cita en Pérez Rodríguez, 2013).

En el mismo sentido se expresa la Organización de Naciones Unidas (ONU), que define este tipo de Cooperación como “la interacción entre dos o más países en desarrollo que intentan lograr sus objetivos de desarrollo individuales o colectivos mediante intercambio de conocimientos, aptitudes, recursos y conocimientos técnicos” (como se cita en Surasky, 2009, p. 8).

Para el tratamiento de nuestra temática acudimos a una variedad de trabajos empíricos que conceptualizaron y caracterizaron el estudio de los estados subnacionales en el plano internacional desde distintas perspectivas (Ippolito, 2017; Segura, 1996; Salomón, 2007). Calvento (2014), por ejemplo, examina la participación internacional de las entidades subnacionales y explora las conversaciones contemporáneas sobre la formulación de una política internacional por parte de los estados subnacionales de América Latina. A su vez, analiza las estrategias de inserción internacional implementadas por los gobiernos locales en Argentina. Esta línea de investigación encuentra resonancia en el trabajo de Iglesias, De Bacigalupo, Iglesias y Bertranou (2008), quienes llevan a cabo un análisis exhaustivo de las diversas dimensiones que implican la gestión internacional de las entidades subnacionales.

Al respecto de las entidades subnacionales argentinas, Colacrai y Zubezú (2004), en su investigación sobre la participación internacional de las provincias argentinas durante la década de los noventa, abordan la conexión entre este fenómeno y la política de apertura económica y descentralización que fueron fundamentales en la administración nacional de ese período.

En una perspectiva más reciente, Calvento y Mutti (2020) exploran la importancia y complejidad de la política internacional a nivel subnacional. Su investigación se centra en dos aspectos principales: primero, profundizan en los debates sobre el enfoque predominante en esta temática; segundo, examinan las dimensiones y características de la política internacional subnacional, destacando las diversas herramientas disponibles para la acción internacional de los actores subnacionales. Asimismo, las autoras realizan un análisis integral y descriptivo de la participación internacional de los municipios del interior de la Provincia de Buenos Aires, enriqueciendo aún más la comprensión de este fenómeno en el contexto argentino.

Desde los Estudios Internacionales, se han analizado los continuos cambios ocurridos a nivel global, los cuales han alterado la centralidad del Estado-Nacional. Como resultado de tales cambios, las Relaciones Internacionales ya no se limitan exclusivamente a los Estados centrales, sino que emergen nuevos participantes, tanto gubernamentales como no gubernamentales.

Durante la década de los 70, se produce un debate teórico que da surgimiento a la Teoría de la "Interdependencia Compleja", desarrollada por Robert Keohane y Joseph Nye, la cual propone un enfoque alternativo al "Realismo" en las Relaciones Internacionales. "Sus contribuciones en el terreno teórico, compartidas por amplios círculos académicos durante la década de los setenta, aseguraban que las nuevas realidades del sistema internacional no podían explicarse con el modelo tradicional "Realista" (Tokatlian y Rodrigo Pardo, 1990, p.340).

Esta teoría destaca la creciente interconexión entre los actores internacionales, tanto estatales como no estatales, y la importancia de múltiples dimensiones de interdependencia más allá de la militar y la económica. Por lo cual, Keohane y Nye (1989) cuestionan la perspectiva centrada únicamente en el Estado al considerarla limitada, y sugieren la necesidad de incluir a una variedad de actores en el análisis.

El sistema internacional, según Rosenau (1997 citado por Calvento, Lorenzo y Herrero, 2014), se caracteriza por la coexistencia de fuerzas que fragmentan y otras que integran. Este fenómeno, al que Rosenau denomina "fragmeegración",

implica una redistribución de la autoridad en dos direcciones: hacia instancias supranacionales, como organizaciones internacionales y entidades intergubernamentales regionales, así como hacia grupos subnacionales, que abarcan desde minorías étnicas y religiosas hasta gobiernos locales y organizaciones con objetivos específicos (Calvento, Lorenzo y Herrero, 2014).

En un contexto de interdependencia global, los Estados reconocen la inviabilidad de la autosuficiencia y optan por participar en la economía mundial mediante el comercio, buscando nuevas oportunidades de conexión que favorezcan una estrategia orientada al comercio. De manera similar, las entidades estatales subnacionales adoptan una postura análoga al buscar competir en el ámbito internacional, procurando maximizar sus ventajas competitivas. Esta tendencia es denominada por Rosenau (1986) como “Estados Comerciales” (citado en Colacrai y Zubezú, 2004).

Para comprender la inserción internacional de la provincia de Córdoba, considerada como un actor subnacional, es fundamental abordar ciertos conceptos que nos permitan comprender la emergencia de este fenómeno. Los Estados subnacionales son entidades políticas con poderes y competencias propias, aunque subordinadas al gobierno nacional (Calvento, 2014; Zubezú, 2008). Desde la perspectiva de Fronzaglia (2005 citado por Calvento, Lorenzo y Herrero, 2014), son “unidades institucionales o niveles del Poder Ejecutivo, que son componentes de un gobierno de un Estado Nacional: ciudades, estados, regiones, provincias, municipios u otros poderes locales” (p. 36).

Con lo cual, las provincias argentinas, como estados subnacionales, tienen competencia a la hora de pensar en su inserción internacional. Aunque esto no fue siempre así, ya que en la Constitución de 1853 se asignaron las responsabilidades en materia de relaciones internacionales exclusivamente al Gobierno Nacional, limitando a las provincias a la celebración de tratados parciales en áreas de competencia compartida y prohibiéndoles hacer tratados políticos o ejercer cualquier poder delegado a la Nación. Sin embargo, con la reforma constitucional de 1994, la situación jurídica se modificó, ya que el artículo n. 124 enuncia que,

Las provincias podrán crear regiones para el desarrollo económico y social y establecer órganos con facultades para el cumplimiento de sus fines y podrán también celebrar convenios internacionales en tanto no sean incompatibles con la política exterior de la Nación y no afecten las facultades delegadas al Gobierno federal o el crédito público de la Nación; con conocimiento del Congreso Nacional. La ciudad de Buenos Aires tendrá el régimen que se establezca a tal efecto. Corresponde a las provincias el dominio originario de los recursos naturales existentes en su territorio (Constitución Nacional, 1994).

Con la reforma constitucional se reconoce la capacidad de las provincias para celebrar convenios internacionales, siempre y cuando estos no entren en conflicto con la política exterior nacional y no afecten las competencias del Gobierno Nacional o la estabilidad económica del país. A su vez, este proceso debe realizarse con el conocimiento del Congreso Nacional.

En la década de los 90, se implementaron diversas medidas para fomentar la participación internacional de los gobiernos subnacionales. Entre estas, se destacó la transferencia de responsabilidades desde el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto (Cancillería), con la creación de la Subsecretaría de Relaciones Institucionales¹ como parte de su reestructuración organizativa.

En lo que respecta a las estrategias de inserción internacional de las provincias argentinas, para Zubelzú (2008) se producen cuatro tipos de acciones que reflejan la diversidad de estrategias llevadas a cabo: el primer tipo se refiere a acciones propias, las cuales pueden surgir como iniciativas generadas por la provincia misma, ya sea en respuesta a una oportunidad externa o como resultado de una iniciativa interna. Estas acciones pueden ser individuales o realizadas en colaboración con otras provincias, en este tipo se enmarcan las acciones analizadas en el presente trabajo.

¹ Esta subsecretaría tiene la función de coordinar las actividades entre el Ministerio y las entidades gubernamentales de diversos niveles, ya sean nacionales, provinciales o municipales, así como organismos regionales e instituciones intermedias (Colacrai y Zubelzú, 2004).

El segundo tipo de acciones son las coordinadas, en las cuales la provincia (o varias provincias) y el gobierno nacional actúan de manera conjunta y consensuada, a través de alguna de sus instituciones. Estas acciones coordinadas suelen resultar de un proceso que puede estar marcado por dificultades y tensiones, y se determinan mayormente mediante el intercambio de recursos (Zubelzú, 2008).

El tercer tipo de acciones son las de tipo *lobby*, en las cuales las provincias buscan ejercer presión ante el gobierno nacional para impulsar proyectos de interés vital que afecten su desempeño internacional. Estas acciones suelen estar relacionadas con proyectos de infraestructura vinculados a empresas multinacionales, donde las provincias respaldan obras que tendrán un impacto directo en su economía. En muchos casos, estas acciones son protagonizadas por provincias que compiten entre sí por alcanzar objetivos similares (Zubelzú, 2008).

El último tipo de acciones, señaladas por Zubelzú (2008), son las encuadradas en los Comités de Integración, las cuales pueden caracterizarse como acciones concertadas que siguen una normativa y rutina específicas, coordinadas por el Estado nacional a través de la Dirección de Límites y Fronteras de la Cancillería Argentina.

CAPITULO 2

2. LAS RELACIONES SINOARGENTINAS (2003-2023)

La República Popular China (China) y la Argentina establecieron relaciones diplomáticas² en el año 1972 mediante la firma del Comunicado Conjunto de Bucarest. Este hecho tuvo lugar en un contexto marcado por la normalización de las relaciones entre Estados Unidos y China. Esto se debió al reconocimiento por parte de Estados Unidos de la política de "una sola China" y al respaldo para la admisión de la China como miembro de las Naciones Unidas.

Como antecedentes al establecimiento de relaciones diplomáticas entre Argentina y China, se destacan dos eventos. En 1945, Argentina designó a su primer embajador en la por entonces República China, actualmente Taiwán. Este hecho marcó el inicio de un contacto oficial entre ambas naciones. Posteriormente, en 1947, se firmó el primer tratado de amistad entre Argentina y la República China (Oviedo, 2015).

La relación sino argentina, como la realidad de ambos países y el contexto geopolítico, transitaron por modificaciones multicausales. En este capítulo se analizarán las relaciones entre ambos países entre 2003 y 2023, subdividiendo el periodo en dos etapas: la primera abarca desde 2003 a 2015, mientras que la segunda comprende el subperíodo que va de 2015 a 2023. Al final, se detallará en un cuadro lo que entendemos son los puntos más importantes de esta relación bilateral durante el período en estudio (cuadro 1).

Durante estas dos décadas, se observaron cambios y continuidades que han marcado la dinámica de esta relación bilateral que lleva 51 años. Es menester destacar que, durante el período analizado, Argentina y China han mantenido una postura sólida y solidaria en relación con el reclamo soberano argentino sobre la finalización de la ocupación británica en las Islas Malvinas, así como en el respaldo argentino al principio de "una sola China".

² Es importante señalar que antes del reconocimiento de la política de "una sola China", Argentina reconocía al gobierno del Guomindang, el cual tenía su sede en Taiwán.

2.1. Primera etapa (2003-2015)

El inicio del gobierno de Néstor Kirchner (2003-2007) se da en un contexto adverso y de incertidumbre. La Argentina había atravesado en el 2001 la crisis económica, social, institucional, bancaria y política más importante de las últimas décadas en el país, y por la magnitud y diversificación de la crisis, representó en términos de consecuencias la de mayor envergadura en el cono sur. El estallido social producido al inicio del siglo en la Argentina, fue el desenlace de las políticas neoliberales llevadas a cabo durante la década del 90. Es así que se produjo, en diciembre del 2001, la renuncia de tres presidentes en el lapso de 15 días. Por lo tanto, ante el contexto descrito, podemos considerar que el gobierno de Néstor Kirchner estuvo abocado desde su inicio a la búsqueda de la gobernabilidad e institucionalidad de Argentina.

La realidad política y económica de China en este periodo fue muy diferente. En el año 2001 ocurrió un hecho trascendental: su ingreso pleno a la Organización Mundial del Comercio (OMC), proceso que tomó 15 años de negociaciones arduas. En 2007, China superó a Alemania y se convirtió en la tercera economía más grande del mundo. Sin embargo, esta posición no la mantendría por mucho tiempo, ya que en 2010 desplazó a Japón del segundo lugar (Taiana, 2022). Además, en 2008, China se convirtió en el orgulloso anfitrión de los Juegos Olímpicos, lo que le proporcionó una plataforma de visibilidad mundial para su proyecto político.

Respecto de las relaciones sino argentinas, Kirchner dio inicio a un período de dinamismo entre ambos países. Al respecto, para Santillán (2023) “los hitos más destacados del subperiodo fueron las visitas de Estado de los respectivos presidentes, ocurridas en un lapso considerablemente escaso de tiempo, entre junio y noviembre de 2004, componiendo un importante gesto simbólico” (p.113). Durante las mencionadas visitas presidenciales, los logros más destacados fueron el reconocimiento de China como economía de mercado por parte de Argentina y la definición de la relación sino argentina como “estratégica”.

La llegada de Cristina Fernández de Kirchner (2007-2015) a la presidencia de Argentina marcó un punto de inflexión en las relaciones entre ambos países, profundizándolas significativamente. Este suceso se materializó en el establecimiento de la Asociación Estratégica Integral entre ambas naciones en el año 2014.

Este nuevo status en la relación bilateral es uno de los hitos más destacados de toda la relación sino argentina (Taiana, 2022; Santillán, 2023). Para Ramón Berjano, Malena y Velloso (2015) “el carácter de “estratégico” de la asociación implica la voluntad de trabajar conjuntamente tanto en cuestiones referidas al crecimiento económico, como asuntos internacionales. A su vez, la condición de “integral” significa la inclusión de los aspectos políticos, económicos, cultural, tecnológico y militar”. (p. 53). Desde la perspectiva de Teruggi (2022), “le otorga a la Argentina una serie de oportunidades, no sólo desde el punto de vista comercial y económico, sino también desde lo político, educativo y cultural, ya que brinda la ocasión de repensar el vínculo bilateral estratégico a fin de potenciar oportunidades mutuas” (p.33).

Sin embargo, durante el camino hacia este logro, surgieron tensiones comerciales debido a acusaciones de *dumping* en las exportaciones chinas a la Argentina y a medidas de restricción impuestas a las importaciones desde China. Estas tensiones afectaron particularmente al comercio de porotos y aceite de soja entre ambos países, llevando a suspensiones parciales de compras por parte de China durante los años 2010 y 2011 (Villasenin, 2023).

A pesar de los desafíos mencionados, las relaciones bilaterales se vieron fortalecidas gracias a una serie de intercambios oficiales de alto nivel. En este sentido, la presidenta argentina realizó visitas a China en los años 2010 y 2015, mientras que líderes chinos, incluyendo al presidente Xi Jinping, al primer ministro Wen Jiabao y al vicepresidente Li Yuanchao, visitaron Argentina en años subsecuentes, 2014, 2012 y 2013 respectivamente (Taiana, 2022).

Además, las áreas cubiertas por los distintos acuerdos bilaterales realizados en esta etapa (2007-2015) revela la amplitud y la multidimensionalidad de la cooperación entre ambos países. Se avanzó significativamente en áreas como cultura, defensa, tecnología nuclear, aeroespacial, transporte y cooperación

financiera³, lo que demuestra el alcance integral de la relación entre Argentina y China durante este período (Santillán, 2023).

En cuanto a lo estrictamente económico, la relación sino argentina en este periodo fue en la misma sintonía. Se observó un marcado aumento en el intercambio comercial, atribuible tanto al incremento de las exportaciones como de las importaciones. En particular, las exportaciones de Argentina hacia China experimentaron un crecimiento constante desde el año 2003 hasta el 2011. Este fenómeno se debió principalmente al aumento en los precios de las materias primas, impulsado por la creciente demanda china de alimentos, minerales y petróleo. Incluso después de la crisis financiera global de 2008, las exportaciones argentinas continuaron aumentando de manera constante, gracias a los programas de estímulo económico implementados en China. Sin embargo, a partir de 2011, las exportaciones argentinas hacia China experimentaron un estancamiento, manteniéndose en valores cercanos a los USD 4 mil millones y USD 5 mil millones. Respecto a las importaciones procedentes de China desde el 2003 hasta el 2011, se observó un crecimiento constante ascendiendo de USD 720 millones a USD 10,5 mil millones. A partir de 2011, se mantuvieron en niveles relativamente estables, rondando entre USD 10 mil millones y USD 11 mil millones. Este comportamiento guarda una correlación general con el nivel de actividad económica en Argentina (Bustelo y Rubiolo, 2023).

2.2. Segunda etapa (2015-2023)

En el 2015, se produce un cambio de coalición de gobierno en la Argentina, con Mauricio Macri como presidente, que asume con un discurso con la promesa de “volver al mundo⁴” en lo que respecta a la política exterior (haciendo alusión a un aislamiento en política exterior durante los años del anterior gobierno). En consecuencia, las primeras señales de su política exterior reflejan un alineamiento con EEUU, lo que resulta en tres episodios que tensan las relaciones entre China y Argentina. El primero de estos episodios está

³ En 2009, se aprobó el primer acuerdo de intercambio de monedas (*swap*) entre los bancos centrales de la República Popular China y Argentina, el cual no se activó y fue renovado en 2014.

⁴ <https://buenosaires.gob.ar/noticias/macri-nueva-york>.

relacionado con la construcción de dos represas en la provincia de Santa Cruz, financiadas por inversiones chinas⁵. El segundo, por la construcción de una estación espacial, en la localidad neuquina de Bajada del Agrio, para la observación del espacio lejano, gestionada entre organismos gubernamentales especializados de China y Argentina⁶. El tercero está relacionado con la revisión de los acuerdos para la construcción de dos centrales nucleares en Argentina⁷.

Estos episodios ocurrieron en un contexto internacional complejo, como resultado de la denominada "guerra comercial" entre Estados Unidos y China. Además, la crisis económica en Argentina se acrecentó a mediados del 2018 y llevó al país a contraer una deuda significativa con el Fondo Monetario Internacional. Este préstamo, por un monto récord de 56 mil millones de dólares, no cumplió con los protocolos establecidos por el organismo y se otorgó al gobierno argentino de ese momento por razones más ideológicas que financieras⁸. Esto se produjo en consonancia con la renovación de dos nuevos *Swap* de monedas con China.

En lo que respecta al intercambio comercial, las relaciones comerciales entre China y Argentina mantuvieron un crecimiento constante, siguiendo la tendencia que se había establecido en la etapa anterior. En términos de exportaciones, Argentina sigue dependiendo en gran medida de la venta de productos agropecuarios, mientras que sus importaciones consisten principalmente en bienes industriales. Con lo cual, a pesar de estos esfuerzos, la estructura general de la relación comercial entre Argentina y China permaneció sin cambios significativos. Además, desde 2008, la balanza comercial entre ambos países ha sido deficitaria para Argentina (Taiana, 2022).

En conclusión, la relación entre ambos países durante la gestión de Macri (2015-2019) se caracterizó por una notable ambivalencia, reflejada en una política exterior deliberadamente ambigua. Este enfoque respondió en gran medida a la

⁵https://www.clarin.com/opinion/represas_santa_cruz_inversion_china_alicia_kirchner_mauricio_macri_desempleo_0_Hk9xvIAuvXg.html

⁶ <https://www.lanacion.com.ar/politica/macri-pide-cambios-en-el-acuerdo-por-la-base-china-del-sur-nid1871089/>

⁷ <https://www.infobae.com/politica/2018/09/23/el-misterioso-acuerdo-de-china-y-argentina-por-la-construccion-de-una-nueva-central-nuclear/>

⁸ <https://www.infobae.com/politica/2020/07/28/un-asesor-de-trump-revelo-por-que-ayudaron-al-gobierno-de-macri-a-acceder-a-un-rescate-del-fondo-monetario-internacional/>

necesidad de equilibrar las relaciones en un contexto cada vez más tenso entre China y Estados Unidos (Santillán, 2023).

En 2019, Argentina vivió un nuevo cambio de gobierno. Mauricio Macri fue derrotado por la coalición electoral Frente de Todos, con Alberto Fernández como presidente y Cristina Fernández de Kirchner como vicepresidenta. El período 2019-2023 de las relaciones entre China y Argentina estuvo marcado por un evento sistémico y disruptivo: la pandemia de COVID-19. En cuestión de meses, gran parte del mundo se encontraba bajo algún tipo de aislamiento sanitario, lo que provocó una aguda crisis económica. En consecuencia,

la expansión efectiva y potencial del virus afectó a la economía real de todos los países del mundo en su totalidad, sin distinción de sectores, y provocó un crack bursátil mayor al experimentado en 2008 ante la elevada incertidumbre de los mercados respecto de los inconmensurables efectos de la pandemia (Actis y Creus, 2020, p.46).

China implementó un abordaje estricto de la pandemia en su territorio, lo que le permitió controlar el virus en el corto plazo. Además, cuenta con tres de los principales laboratorios productores de vacunas del mundo: Sinopharm, CanSino y Sinovac, que, al igual que el laboratorio Gamaleya de Rusia, se enfocaron en la exportación de sus vacunas. Paralelamente, China emprendió una campaña de colaboración internacional, suministrando materiales sanitarios a diversos países en una iniciativa denominada “diplomacia del barbijo”, con el objetivo de mitigar el daño a su imagen a nivel mundial, provocado por la connotación negativa⁹ asociada con el surgimiento del COVID-19 desde Occidente.

Las relaciones entre China y Argentina, durante este particular panorama, retomaron el dinamismo de la primera etapa en análisis (2003-2015). En el ámbito de la cooperación sanitaria bilateral durante la pandemia, China se destacó no solo como uno de los primeros países en ofrecer asistencia a la nación sudamericana, sino también como un proveedor clave de suministros médicos esenciales y uno de los principales abastecedores de vacunas para Argentina (Ministerio de Salud de la República Argentina, sf).

⁹ <https://www.nytimes.com/es/2020/03/23/espanol/mundo/coronavirus-racismo.html>

Respecto a la dimensión comercial, continuó su camino ascendente hasta marcar un logro destacado en 2022, cuando China se convirtió en el segundo socio comercial de la Argentina. De las exportaciones totales de la Argentina, el gigante asiático representó un 10.83% en 2019; 9.83% en 2020; 8.07% en 2021; 9.06% en 2022 y 7.89% en 2023 (INDEC, sf). Durante este periodo, persiste un tema recurrente en la relación entre ambos países: el déficit comercial que Argentina mantiene con China. Las importaciones argentinas provenientes de China se ubicaron en el segundo lugar en los años 2019, 2020 y 2023, y en el primer lugar tanto en 2021 como en 2022 (INDEC,sf).

Por otro lado, la formalización de la incorporación de Argentina tanto al Banco Asiático de Inversión en Infraestructura en 2020, como la incorporación a los “BRICS +” en 2023, así como la renovación y ampliación del *Swap* de monedas en 2020 y 2022, respectivamente, son eventos destacados en la relación bilateral en aspectos político – diplomático y financiero.

En el ámbito diplomático, la visita del presidente Fernández a Beijing en febrero de 2022 marcó un momento significativo, coincidiendo con el 50 aniversario de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Este viaje no solo representa la histórica relación sino también el respaldo de Argentina a China en momentos de tensiones diplomáticas, como lo fue durante los intentos de sabotaje por parte de los Estados Unidos a los Juegos Olímpicos de Invierno de Beijing realizados en el mismo año (BBC, 2021).

No obstante, el acontecimiento político más destacado durante este período, tanto del viaje como de la relación bilateral, fue la firma por parte de Argentina del memorándum de entendimiento de la Iniciativa de la Franja y la Ruta. Este hecho simboliza un importante respaldo político a la iniciativa de política exterior más significativa de China, y al mismo tiempo, abre nuevas oportunidades para la cooperación en infraestructura y comercio entre ambos países (Declaración Conjunta, 2023).

En definitiva, en este capítulo se pudo observar que la relación entre Argentina y China experimentó un crecimiento constante en varios aspectos durante el período analizado (2003-2023), abarcando áreas como comercio, finanzas, defensa, energía nuclear, cultura y diplomacia. A pesar de un período

ambivalente entre 2015 y 2019, particularmente en el ámbito diplomático, la dimensión comercial mantuvo su dinamismo, lo que contribuyó a fortalecer los lazos bilaterales. En los últimos años del período estudiado, la relación sino argentina ha vuelto a mostrar signos positivos, lo que implicó un regreso a una dinámica favorable en diversas áreas de cooperación.

Cuadro 1. Principales hitos de la relación contemporánea sino argentina

Año	
2004	<ul style="list-style-type: none"> . Visita de estado del presidente argentino Néstor Kirchner a la RPCh. . Visita de estado del presidente chino Hu Jintao a la Argentina. . Firma de la Asociación Estratégica. . Reconocimiento de parte de Argentina a China como economía de mercado.
2006	<ul style="list-style-type: none"> . Firma de Convenio de cooperación en materia de deportes entre la secretaria de deportes de Argentina y la Administración general de deporte de la RPCh.
2009	<ul style="list-style-type: none"> . Aprobación del primer acuerdo de intercambio de monedas (<i>swap</i>) entre los bancos centrales de la RPCh y Argentina.
2010	<ul style="list-style-type: none"> . Visita de estado de la presidenta argentina Cristina Fernández a la RPCh.
2011	<ul style="list-style-type: none"> . Reunión de la Comisión Mixta de Cooperación Económica y Comercial entre Argentina y China realizada en Beijing.
2013	<ul style="list-style-type: none"> . Visita de Estado del primer ministro chino Wen Jiabao a la Argentina, durante la cual se conmemoraron los 40 años de la relación bilateral y mantuvo diversas reuniones con la presidenta Cristina Fernández. . El gobierno argentino adjudicó la construcción de dos represas hidroeléctricas en la provincia de Santa Cruz a empresas chinas. . Visita de Estado del vicepresidente chino Li Yuanchao a la Argentina.
2014	<ul style="list-style-type: none"> . Firma del acuerdo para la construcción de una estación espacial en Argentina en la provincia de Neuquén para la observación del espacio lejano, gestionada entre organismos gubernamentales especializados de China y Argentina . Visita de Estado del presidente chino Xi Jinping a la Argentina. . Firma de la asociación estratégica Integral. . Renovación del <i>swap</i> financiero.
2015	<ul style="list-style-type: none"> . Visita de Estado del ministro de relaciones exteriores y culto de Argentina a la RPCh, en el marco del primer foro CELAC – China. . Visita de Estado de la presidenta argentina Cristina Fernández a la RPCh . Firma de diversos acuerdos en relación con la energía nuclear, entre los cuales se estipuló la construcción de dos centrales nucleares en Argentina con financiamiento y tecnología china.
2016	<ul style="list-style-type: none"> . Visita de Estado del presidente argentino Mauricio Macri a la RPCh en el marco de la Cumbre del G20 en Hangzhou.
2017	<ul style="list-style-type: none"> . Visita de Estado del presidente argentino a la RPCh en el marco del Foro de la Franja y la Ruta para la Cooperación Internacional. . Firma de acuerdo para la construcción de una planta de energía renovable en la provincia de Jujuy, Argentina con financiamiento chino. . Firma del “Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol”, entre el Ministerio de Educación y Deporte de Argentina y la Administración General de Deporte de China.
2018	<ul style="list-style-type: none"> . Visita de estado del presidente chino Xi Jinping a la Argentina en el marco de la cumbre del G20.
2020	<ul style="list-style-type: none"> . Distintas instancias de cooperación entre ambos países en el marco de la pandemia del COVID-19 . Renovación y extensión del <i>swap</i> financiero.
2021	<ul style="list-style-type: none"> . Argentina autoriza la aplicación de la vacuna Sinopharm de origen chino.
2022	<ul style="list-style-type: none"> . Firma para la construcción de una central nuclear en la Argentina con capitales chinos. . Visita de estado del presidente argentino Alberto Fernández a la RPCh en el marco de la conmemoración por el 50.º aniversario de las relaciones diplomáticas entre ambos países. . Firma por parte de Argentina del memorándum de entendimiento a la Iniciativa de la Franja y la Ruta.

Fuente: elaboración propia en base a (Taiana, 2022).

CAPITULO 3

3. EL FÚTBOL EN CHINA

China ha mantenido una estrategia centrada en el desarrollo mediante la apertura económica y la integración con la economía global, conocida como el "Periodo de Reforma y Apertura", iniciado en 1978 y aún vigente. Este proceso ha dado lugar a una serie de transformaciones en los ámbitos social, político y económico, y la industria del fútbol no ha sido ajena a estos cambios. Para entender la estrategia implementada por el gobierno chino en relación con el fútbol, se propone dividirla en cuatro etapas cronológicas. En otro apartado se analizará detalladamente la estructura y el funcionamiento actual del fútbol chino.

Es ampliamente aceptado que el fútbol tiene sus raíces en Europa. Sin embargo, esta noción fue cuestionada en el año 2017 por el presidente de la FIFA (*Fédération Internationale de Football Association*), Joseph Blatter, durante la fase final de la Copa Asiática de Naciones de Fútbol. Blatter afirmó que el fútbol se originó en China hace 2300 años, abriendo así un debate sobre sus verdaderos orígenes (Infobae, 2017). Aunque el deporte fue reglamentado en Inglaterra en el siglo XIX, específicamente en 1863, y posteriormente se expandió por Europa antes de llegar a otros continentes (Leite y Rodríguez, 2017).

El "Cuju", también denominado "Taju", "Cuqiu", "Cuyuan", "Zhuqiu" y "Tiyuan", que literalmente significa "patear una pelota", consistía en lanzar la pelota a través de un arco formado por una pequeña red sostenida por dos varas de bambú. Según los registros históricos chinos, el término "Cuju" se menciona por primera vez en los textos de *Memorias Históricas* en las secciones relacionadas con Bian Que y Cang Gong. Durante el período de los Estados Combatientes, este juego recreativo ya gozaba de popularidad entre los chinos. En la dinastía Han (206 a.C.-220 d.C.), experimentó un notable aumento en su popularidad a lo largo de este periodo, extendiéndose desde el ámbito militar hasta la corte real y las clases más altas de la sociedad. Con el tiempo, los encuentros de Cuju adquirieron una estructura estandarizada, y se establecieron normas específicas para su práctica. Durante la dinastía Tang (618-907), se registraron avances

significativos en el desarrollo de este deporte. En esta época, se introdujeron mejoras en el diseño de la pelota, reemplazando el relleno de plumas por uno de aire y un casco de doble capa. En la dinastía Song (960-1279), el Cuju experimentó un auge impulsado por el desarrollo social y económico, lo que llevó a su popularización en todos los estratos de la sociedad y comenzó a adquirir un carácter comercial. Finalmente, el Cuju experimentó un progresivo declive que culminó en su abandono durante la dinastía Ming (1368-1644) (D'Alessandro, 2021).

3.1. Primera etapa (1979-1990)

En cuanto a la primera etapa contemporánea del desarrollo futbolístico en China, tras la victoria del Partido Comunista sobre el Partido Nacionalista en la guerra civil china, el Comité Olímpico Internacional (COI) admitió tanto a la República Popular China como a la República de China (Taiwán). Esta solución no resultó definitiva, ya que la República Popular decidió retirarse del COI hasta 1979, cuando Beijing fue reincorporado. Desde ese entonces, China participó en todos los certámenes olímpicos, excepto los Juegos Olímpicos de Moscú en 1980, dado que fue parte del Boicot contra la URSS (Taiana, 2022).

Es a partir de una buena performance en los Juegos Olímpicos de Los Ángeles en 1984, que el gobierno central “decidió llevar adelante una reforma de su sector deportivo, a través de un plan de desarrollo del sistema deportivo articulado fundamentalmente en un documento del 5 de octubre de 1984 seguido por otro en abril de 1986” (Taiana, 2022, p.308). Siguiendo al autor, el objetivo de estas reformas consistía en posicionar al deporte chino en el nivel de los países desarrollados. Para alcanzar esta meta, era necesario fomentar el deporte tanto en la población rural como urbana.

3.2. Segunda etapa (1990-2000)

En esta etapa, el deporte chino continúa su ascendente crecimiento, con la reforma *Elite Sport System*. El propósito de este sistema era canalizar la mayor cantidad de recursos disponibles hacia los deportes olímpicos, lo que reflejó la

prioridad del gobierno chino por obtener un “proyecto olímpico”, que redituó en buenos resultados en los futuros Juegos Olímpicos (Leite y Rodríguez, 2019). A su vez, en 1993 “se publicó la Resolución sobre Fomento del Mercado del Deporte y Aceleración del Proceso de Industrialización del Deporte, y estableció un enfoque “de cara al mercado” para la dirección de la industria como principio rector” (Zhang,2015, p. 1087). Además, en esta etapa, China cuenta con el primer antecedente en la organización de eventos deportivos internacionales con la realización de los Juegos Asiáticos de 1990 en Beijing.

No obstante, el crecimiento del deporte chino, durante este periodo, no fue directamente proporcional al crecimiento del fútbol chino. La selección china de fútbol por entonces ocupaba el puesto 56 del ranking FIFA y no logró clasificar al mundial de los EEUU en 1994 (FIFA, s.f). Durante esta fase, el hito más destacado fue el inicio del sistema profesional de fútbol con dos divisiones “Jia A” y “Jia B” en 1994. Aunque inicialmente generó gran expectativa y popularidad, su éxito fue efímero, debido a una serie de escándalos de corrupción y manipulación de partidos, lo que provocó la pérdida de credibilidad en la competición, haciendo que tanto los patrocinadores como los espectadores perdieran interés (Leite y Rodríguez, 2019). Además, en esta etapa, se produce la separación y desjerarquización de los clubes de la órbita de las Comisiones de Educación Física y Deporte, lo que permitió reorganizar la conexión entre las comunidades locales y los equipos de fútbol (Gúdel y Hernández Correa, 2022).

3.3. Tercera etapa (2000-2013)

En esta tercera etapa, se produce tal vez uno de los aportes más relevantes al *Soft Power* chino a inicio del siglo XXI, con la realización de los Juegos Olímpicos de Beijing en 2008, que representaron una exhibición ante el mundo de una China que emergía como una de las principales potencias globales. Estos Juegos ofrecieron una oportunidad invaluable para fortalecer su imagen internacional y proyectar una estampa de modernidad y progreso.

El éxito en la organización de los Juegos Olímpicos no solo resaltó la habilidad de China para coordinar eventos de magnitud colosal, sino que también enfatizó

los logros económicos y tecnológicos del país. Además, el éxito deportivo de China durante los Juegos, incluido su primer lugar en el medallero, contribuyó aún más a su imagen internacional y su posición como una potencia emergente en el deporte mundial. Estos logros deportivos no solo fueron motivo de orgullo para el pueblo chino, sino que también demostraron la capacidad del país para competir a nivel global en diversos campos.

En el ámbito del fútbol, a diferencia del progreso evidenciado en otras disciplinas deportivas, la selección nacional de China se enfrentó a una serie de desafíos significativos. A pesar de su clasificación para la Copa Mundial, celebrada en Corea y Japón en 2002, el equipo no logró obtener ninguna victoria en el torneo y no pudo superar la fase de grupos. Estos resultados adversos se vieron agravados por la incapacidad de clasificarse para los siguientes torneos mundiales, tanto en Alemania 2006 como en Sudáfrica 2010, lo que reflejó las dificultades persistentes del seleccionado chino a nivel internacional. A pesar de esto, en esta etapa el fútbol chino atraviesa una serie de cambios (Gao y Chappellet, 2021):

- Se implementó un sistema de liga profesional renovado que implicaba modificaciones en la administración del fútbol, incluyendo un modelo de distribución de autoridad entre los clubes más importantes y la Asociación China de Fútbol (CFA, por sus siglas en inglés).
- Surgieron nuevos actores, como el Comité de la Super Liga de la Asociación China de Fútbol, la Compañía de la Super Liga de la Asociación China de Fútbol y el Consejo de la Liga Profesional.
- Se implementó una nueva liga de fútbol profesional, la Super Liga China (Super Liga) como la competición más importante del país. En contraste con el modelo de gestión previo, el sistema adoptado implicaba una distribución parcial del poder entre los principales clubes de la Super Liga y la CFA.
- En el año 2009 se produce una campaña anti corrupción en el fútbol chino, que tiene implicados a dirigentes de clubes, dirigentes de la CFA, árbitros y jugadores (Marca, 2012).

- En la temporada 2012, se registró una inversión significativa en los 16 equipos que conformaban la Super Liga, superando los 3.000 millones de yuanes, aunque los ingresos totales generados por la liga apenas alcanzaron los 210 millones de yuanes, lo cual indicó un rendimiento financiero insatisfactorio (Zhang, 2015).

3.4. Cuarta etapa 2014-2022

En esta última etapa, el fútbol chino experimenta un notable dinamismo, superando incluso el ímpetu observado en períodos anteriores de este estudio. Este impulso coincide con el ascenso al liderazgo de Xi Jinping en 2013 y el lanzamiento de su *leitmotiv* "El Sueño Chino del Rejuvenecimiento Nacional", el cual tiene implicancias en dimensiones socioeconómicas, históricas, culturales y políticas de considerable relevancia.

En lo que respecta al fútbol, la quinta generación de líderes chinos implementó diversas políticas con el fin de profundizar los cambios realizados hasta ese momento, y buscó una reforma que posicionara al deporte en un lugar destacado dentro de la sociedad. La llegada de Xi Jinping revitalizó y amplió las ambiciones del gobierno. Con el objetivo de alcanzar tres metas, conocidas como los "Tres sueños de la Copa del Mundo", se propuso que la selección nacional de China participe en el torneo, que el país sea sede del mismo y, en última instancia, lograr el título de campeón mundial (Leite y Rodríguez, 2019).

El proyecto para el fútbol de Xi Jinping tuvo sus inicios en 2014, coincidiendo con la promulgación de la Opinión del Consejo de Estado que estableció directrices para acelerar el desarrollo de la industria del deporte en China y estimular el consumo deportivo en el país. Entre los objetivos principales se encontraba fomentar el consumo interno de productos y servicios deportivos, ampliando la oferta disponible y promoviendo simultáneamente la mejora del estado físico y de la salud de la población (Gúdel y Hernández, 2022).

El año 2015 marcó un punto de inflexión, con el lanzamiento del Plan de Reforma de la CFA, que tenía como objetivo principal reestructurarla hacia un modelo de autogestión (Gao y Chappelet, 2021). Además, en ese mismo año se presentó

el Programa General de Reforma y Desarrollo del Fútbol Chino. Para Gúdel y Hernández Correa (2022).

El plan de gobierno de 2015 va mucho más allá del desarrollo e internacionalización del fútbol en China, promueve también el espíritu de patriotismo y colectivismo a la vez que implementa medidas para enriquecer la vida deportiva de la población y convertir a China en una nación altamente competitiva a nivel deportivo como producto del enraizamiento del deporte en la cultura local (p. 4)

Desde la perspectiva de Estrader (2023), una dimensión fundamental del “Programa de Reforma y Desarrollo del Fútbol Chino” fue la colaboración con entidades extranjeras, especialmente con países con un mayor grado de desarrollo futbolístico. La adopción de un enfoque occidental, que implicó la importación de conocimientos, especialmente en recursos humanos, fue una característica central de esta reforma.

En el año 2016, se lanza “El Plan de Desarrollo a Medio y Largo Plazo del Fútbol Chino (2016-2050)”. Este plan gubernamental para el desarrollo del fútbol chino se organiza en cinco ejes fundamentales, los cuales se detallan a continuación (Comisión Nacional de Desarrollo y Reforma de la República Popular China, 2017).

- 1) Base de desarrollo: donde se especifica la situación actual del fútbol chino.
- 2) Idea general: este apartado está subdividido en tres; la idea rectora, el posicionamiento estratégico y el principio de desarrollo.
- 3) Objetivos del plan: cuenta con metas a corto, mediano y largo plazo.
 - A corto plazo (2016-2020): Se enfoca en garantizar las necesidades básicas del fútbol, fortalecer las bases con un énfasis en el desarrollo universitario y la participación escolar, y sentar las bases con la expansión de instalaciones y la consolidación de la industria.

Escuelas de fútbol: según un relevamiento oficial, existían 20.000 escuelas de fútbol en China en 2016.

Participación estudiantil: más de 30 millones de estudiantes de primaria y secundaria juegan regularmente al fútbol.

Participación general: la cantidad total de personas que participan regularmente en el fútbol en toda la sociedad china supera los 50 millones.

Canchas de fútbol: Con más de 70.000 canchas de fútbol en todo el país, la disponibilidad de instalaciones es considerable, con aproximadamente 0.5 a 0.7 canchas de fútbol por cada 10.000 personas.

- A mediano plazo (2021-2030): se busca una gestión más científica, un incremento en la escala de la industria del fútbol y una mayor influencia en competencias nacionales e internacionales.
- A largo plazo (2031-2050): buscar el desarrollo integral del fútbol chino para conseguir el objetivo de convertir a China en una potencia futbolística de primera clase.

4) Tareas principales para cumplimentar las metas:

- Construir un sistema institucional.
- Cultivar un equipo de talentos.
- Planificar la infraestructura del fútbol.
- Enriquecer las actividades de competición amateur y profesional.
- Fortalecer la industria del fútbol.

5) Políticas de apoyo y medidas de salvaguardia

- Políticas fiscales y financieras.
- Planificación y política territorial.
- Políticas impositivas y de precios.
- Políticas de talento y empleo.
- Organizar la implementación, el seguimiento y la evaluación.

Este plan estratégico abarca tanto el presente como el futuro del fútbol chino y la industria asociada. Esto proporciona una visión integral y a largo plazo para el desarrollo sostenible del deporte. En este sentido, para Leite y Rodríguez (2019)

China ha puesto en práctica su atrevido proyecto futbolístico, no sólo por la voluntad de su presidente de ver a la selección china entrar en la élite

mundial del fútbol, sino, más bien, como un medio para aprovechar el popular deporte como instrumento para impulsar el crecimiento de toda la industria deportiva nacional y, concomitantemente, contribuir al desarrollo de la economía, la sociedad y la cultura (p.66)

Por otro lado, durante este período se registran las primeras transacciones de futbolistas de renombre al fútbol chino. Estas adquisiciones se caracterizan por la inversión de dinero sin precedentes en el contexto del fútbol local chino, y se llevan a cabo con el propósito de aumentar el atractivo y la visibilidad de la liga. Ejemplifican este fenómeno los casos de¹⁰: la compra de Carlos Tevez por parte del Shanghai Shenhua en 2016 (TyCSport, 2022); la adquisición de Givanildo Vieira de Sousa Hulk, por el Shanghai Port Football Club en 2016 (ESPN, 2016) y el pase de Ezequiel Lavezzi al Hebei Football Club en 2017 (Infobae, 2017) entre los más emblemáticos.

En este sentido, para Connel (2017), la Super Liga China ha emergido como un significativo receptor de jugadores y entrenadores, modificando el patrón de exportación de jugadores chinos que decidían jugar en otras ligas. Tal es así, que durante la temporada 2014-15, los clubes de la Super Liga china invirtieron un aproximado de 100 millones de dólares en jugadores y entrenadores, colocándola como la segunda liga con mayores gastos después de la *English Premier League*.

Esta estrategia de clubes chinos adquiriendo jugadores que se encontraban en ligas de Europa y en menor medida en América latina, fue impulsada por el “Programa General de Reforma y Desarrollo del Fútbol Chino” de 2015, tal es así que el periodo 2015-2017 fue el de mayor inversión en el fútbol chino bajo esta estrategia (Gúdel y Hernández Correa, 2022).

No obstante, a partir del año 2016 se produce una reorientación estratégica en el desarrollo de la industria; como producto de la aplicación de las políticas, el “Plan de Desarrollo a Medio y Largo Plazo del Fútbol Chino (2016-2050)” y el “Plan Nacional de Construcción de Campos e Instalaciones de Fútbol (2016-

¹⁰ Es menester aclarar que las dos primeras transferencias de “jugadores estrellas” fueron las incorporaciones de Nicolas Anelka en 2011 y Didier Drogba en 2012, realizadas por el equipo Shanghai Shenhua. Pero la gran mayoría se realizaron desde el año 2013.

2020)”, generaron un cambio significativo en la dinámica de inversión que hasta entonces había caracterizado al mercado de traspasos de los clubes chinos, que consistía en importar jugadores destacados en ligas de otros países, invirtiendo sumas extraordinarias.

A modo de resumen, a lo largo de las cuatro etapas, entendemos que China ha desarrollado de manera meticulosa su proyecto futbolístico (Cuadro 2), centrando su atención en el potencial del fútbol como una herramienta de *Soft Power*, siguiendo el ejemplo de los Juegos Olímpicos en su momento. El liderazgo de Xi Jinping ha demostrado un objetivo claro y una notable capacidad para adaptarse, evidenciada tanto en la meticulosa planificación como en la flexibilidad para realizar ajustes necesarios. Este compromiso y visión estratégica sugieren un futuro prometedor para el desarrollo del fútbol en China, que continúa avanzando hacia su objetivo de convertirse en una potencia futbolística mundial.

A continuación, se presentará un cuadro con los principales hitos de las etapas descritas ut supra.

Cuadro número 2.

Año	
1994	Inicia el sistema profesional de fútbol chino
2004	Implementación de la Super Liga China
2008	Celebración de los Juegos Olímpicos en Beijing
2009	Campaña anticorrupción en el fútbol chino
2014	Opinión del Consejo de Estado: Se establecen directrices para acelerar el desarrollo de la industria del deporte y promover el consumo deportivo en China
2015	Se lanza el Programa General de Reforma y Desarrollo del Fútbol Chino.
2016	Se anuncia el Plan de Desarrollo a Mediano y Largo Plazo del Fútbol Chino (2016-2050) y el Plan Nacional de Construcción de Campos e Instalaciones de Fútbol (2016-2020).
2022	La selección china no logra clasificar para la Copa Mundial de la FIFA en Qatar.

Fuente: elaboración propia en base a (Gao & Chappelet, 2021). Traducción del autor.

3.5 Estructura organizativa actual del Fútbol chino

La estructura organizativa del fútbol en China es compleja y está diseñada para abarcar diversos niveles de competencia y desarrollo, desde las ligas profesionales de élite hasta las competiciones universitarias y regionales. Esta estructura es también dinámica, ya que se ha modificado y adaptado a lo largo del tiempo para responder a los cambios y desafíos contemporáneos (Gao y Chappelet, 2021; Sullivan, Chadwick y Gow, 2019). Las principales instituciones que regulan la estructura del fútbol en China son:

Administración General del Deporte

La Administración General del Deporte es la máxima autoridad deportiva de China. Esta organización es responsable de formular políticas deportivas nacionales, coordinar eventos deportivos de importancia nacional y supervisar las asociaciones deportivas, incluyendo la Asociación China de Fútbol (CFA). No obstante, desde 2015, el "Programa General de Reforma y Desarrollo del Fútbol Chino" estipula que la CFA y la Administración General del Deporte deben operar de manera independiente entre sí, manteniendo estructuras organizativas distintas.

Asociación China de Fútbol

La Asociación China de Fútbol (CFA) es la entidad principal que gobierna el fútbol en China, encargada de desarrollar, promover y regular todas las actividades relacionadas con este deporte a nivel nacional. Sus funciones principales incluyen la creación y aplicación de normativas para el fútbol chino, así como el establecimiento y mantenimiento de relaciones con asociaciones de fútbol de otros países. Además, la institución participa activamente en organismos globales como la FIFA y la Confederación Asiática de Fútbol, representando los intereses del fútbol chino en el ámbito internacional. La CFA está conformada por (Asociación China de Fútbol, s.f.):

- 1) Asamblea General: La Asamblea General es el órgano supremo de la CFA, compuesto por representantes de todas las asociaciones regionales de fútbol, ligas profesionales, asociaciones y direcciones deportivas.
- 2) Comité Ejecutivo: El Comité Ejecutivo es el órgano encargado de la administración diaria de la CFA. Está compuesto por el presidente, vicepresidentes y otros miembros elegidos por la Asamblea General.
- 3) Presidente y vicepresidentes: El presidente es el máximo responsable de la CFA y representa al organismo en todas sus actividades oficiales. Los vicepresidentes asisten al presidente y están a cargo de áreas específicas como desarrollo juvenil, diferentes competiciones o relaciones internacionales.
- 4) Secretaria General: La Secretaría General es responsable de la administración diaria de la CFA y coordina el trabajo de todos los departamentos. Está dirigida por el Secretario General, quien supervisa las operaciones y asegura la implementación de las decisiones del Comité Ejecutivo.
- 5) Departamentos y Comités: La CFA está dividida en departamentos y comités que se especializan en diferentes áreas.
- 6) Ligas y Asociaciones Regionales: La CFA cuenta con un total de 50 asociaciones miembro. De estas, 32 son asociaciones provinciales, incluyendo cuatro municipalidades y la Asociación de Fútbol del Cuerpo de Producción y Construcción de Xinjiang. Además, hay 13 asociaciones municipales destacadas y cinco asociaciones industriales (la Asociación de Deportes de Minas de Carbón, la Asociación de Deportes de Locomotoras, la Asociación de Deportes Universitarios, la Asociación de Deportes Empresariales y el Centro de Entrenamiento Deportivo Militar).

Compañía de la “Superliga” de la Asociación China de Fútbol

La Compañía de la Superliga de la Asociación China de Fútbol es la entidad encargada de gestionar la Superliga China, la máxima categoría del fútbol profesional en China. Su función principal es organizar y administrar la liga,

asegurando que se lleve a cabo de manera organizada y conforme a las normativas establecidas por la CFA.

Superliga China

La Superliga China (CSL) es la máxima categoría del fútbol profesional en China. Conformada por los mejores clubes profesionales del país, la CSL no solo representa el nivel más alto de competencia futbolística en China, sino que también es un componente crucial para la promoción del deporte a nivel nacional e internacional. La CSL maneja los derechos televisivos, derechos de publicidad y derechos de patrocinadores, lo que le permite generar ingresos significativos y atraer inversiones extranjeras. Estos derechos son fundamentales para el desarrollo económico de los clubes y la liga en general.

La CSL está compuesta actualmente por 16 equipos, la gran mayoría de los cuales son propiedad de diversos grupos económicos. Frecuentemente, estos equipos adoptan o cambian su nombre según el holding que adquiere la participación mayoritaria en el club. La mayoría de estos clubes pertenecen a importantes empresas estatales, lo que introduce un dinamismo característico de otras industrias chinas (Cuadro 3). Además, cabe destacar que estos clubes no tienen mucha antigüedad, lo que refleja la evolución y crecimiento recientes del fútbol en China.

Consejo de la Liga Profesional

El Consejo de la Liga Profesional es una entidad consultiva y de supervisión que representa los intereses de los clubes de la Super Liga China y otras ligas profesionales. Este consejo tiene la tarea de tomar decisiones estratégicas sobre el futuro del fútbol profesional en el país, incluyendo reformas estructurales, regulaciones financieras y políticas de desarrollo juvenil.

Liga China de Fútbol (*China League One*)

La Liga China de Fútbol, también conocida como la segunda división del fútbol profesional, es el escalón inmediatamente inferior a la CSL. Esta liga sirve como plataforma para los equipos que buscan ascender a la CSL y es vital para mantener un alto nivel competitivo en el fútbol chino. Proporciona una estructura en la que los equipos pueden desarrollarse y prepararse para competir en la élite del fútbol nacional.

Liga China de Segunda División (*China League Two*)

La Liga China de Segunda División es la tercera división del fútbol profesional en China. Esta liga es esencial para el desarrollo de talentos y clubes que están en las etapas iniciales de su profesionalización. Al igual que las otras divisiones, mantiene un nivel competitivo que permite a los equipos ascender a niveles superiores y continuar su progreso en el ámbito profesional.

Ligas regionales y provinciales

Las ligas regionales y provinciales están organizadas a nivel local, proporcionando una plataforma competitiva para clubes semiprofesionales y amateurs. Estas ligas son cruciales para el desarrollo del fútbol a nivel base, ya que permiten la participación de una amplia gama de equipos y jugadores. Además, fomentan el interés y la participación comunitaria en el deporte.

Universidades

Determinadas universidades chinas cuentan con equipos de fútbol que participan en ligas y torneos universitarios. Estas competiciones desempeñan un papel crucial en el desarrollo de jóvenes futbolistas, proporcionando una vía para que los jugadores combinen su formación académica con el desarrollo deportivo. Los torneos universitarios también funcionan como semilleros de talentos para las ligas profesionales, dado que muchos jugadores destacados son reclutados desde estos ámbitos.

Academias y Escuelas de Fútbol

Las academias y escuelas de fútbol son centros dedicados a la formación de jóvenes y niños. Ofrecen programas de entrenamiento estructurados y competencias regulares, lo que permite a los jóvenes y niños futbolistas desarrollar sus habilidades en un entorno profesional. Estas instituciones son fundamentales para el futuro del fútbol chino, ya que buscan identificar y cultivar el talento desde una edad temprana. Las academias y escuelas de fútbol en China pueden ser tanto entidades privadas como manejadas por el Estado, y algunas son una combinación de ambas, con apoyo y colaboración entre el sector privado y el gobierno.

Selecciones Nacionales

Las selecciones nacionales representan a China en torneos internacionales, incluyendo la selección masculina, femenina y categorías juveniles. La CFA se encarga de la selección y preparación de estos equipos, asegurando que compitan al más alto nivel y promuevan el prestigio del fútbol chino en el escenario global. Las selecciones nacionales son una fuente de orgullo para el país y juegan un papel importante en la promoción del deporte a nivel internacional.

Cuadro 3. Principales clubes de fútbol de China

Club	Accionista principal
Shanghai Port FC	Shanghai International Port Group
Beijing Guoan FC	Beijing Guoan Company
Changchun Yatai FC	Grupo Yatai
Chengdu Rongcheng FC	Grupo Sichuan Da Rong
Henan FC	Jianye Real Estate
Meizhou Hakka FC	Hakka International Group
Qingdao Hainiu FC	Qingdao Central Plaza Business Management Co., Ltd.
Shandong Taishan FC	Shandong Electric Power Group Corporation
Shanghai Shenhua FC	Shanghai Greenland Group
Tianjin Jinmen Tiger FC	Tianjin Teda Investment Holding Co., Ltd.,
Wuhan Three Towns FC	Wuhan Optics Valley Construction and Development Group Co., Ltd.,
Zhejiang Professional FC	Zhejiang Energy Group Co., Ltd.,
Cangzhou Mighty Lions FC	Yongchang Real Estate Development Co., Ltd.,
Shenzhen Peng City FC	Kaisa Group
Qingdao West Coast FC	Qingdao West Coast Development Group,
<u>Nantong Zhiyun FC</u>	Gobiernos municipales de Rugao y Nantong y el gobierno provincial de Jiangsu

Fuente: elaboración propia.

Capítulo 4

4. Proyecto ProCórdoba: Córdoba- China a través del fútbol

En este capítulo se plasmará el proyecto realizado para la agencia ProCórdoba¹¹; contará con cuatro subcapítulos. En el primer subcapítulo analizamos la relación de China con la provincia de Córdoba, considerando cuatro dimensiones de análisis: institucional, económica, educativa y deportiva. En el segundo subcapítulo se presenta el proyecto “Córdoba- China: atreves del fútbol”, donde se detalla el tema, los objetivos propuestos y el plan de trabajo que se estipuló. En el tercero subcapítulo se examinarán los antecedentes de la relación entre Argentina y China, vinculados al fútbol. En el cuarto subcapítulo se plasmarán los resultados del relevamiento y análisis realizados como parte del plan de trabajo.

4.1. China y Córdoba

La relación de la provincia de Córdoba con China nos brinda un campo prolifero de análisis a la hora de pensar el desarrollo en términos federales y de una inserción internacional beneficiosa para el país. En ese sentido, de las múltiples áreas que vinculan la provincia con China, decidimos abordar las dimensiones: institucional, económica, educativa y deportiva, a las que consideramos de mayor relevancia.

En la dimensión institucional, la provincia de Córdoba actualmente mantiene 65 hermanamientos con ciudades de diversos países de Europa, Asia, América Latina y América del Norte. Específicamente con China, la provincia firmó un “Memorándum de Fortalecimiento de las Relaciones Amistosas entre la Provincia de Córdoba y la Provincia de Jiangsu” en el año 2007.

¹¹ Es menester destacar que el proyecto mencionado se dio en el marco de la pasantía para la Especialización en Estudios Chinos de la UNLP.

Uno de los hitos más relevantes fue el hermanamiento con el municipio de Chongqing, uno de los cuatro municipios bajo jurisdicción central en China, con una equivalencia institucional similar a la de una provincia argentina. Los otros tres municipios con esta característica son Beijing, Shanghái y Tianjin. Este acuerdo, realizado en 2010, fue el primero en ser firmado entre Chongqing y una provincia de América Latina. Respecto al hermanamiento entre ciudades, representa la estrategia más común en este tipo de relaciones bilaterales, siendo posiblemente la práctica más tradicional y reconocida en la actuación internacional de los actores subnacionales (Calvento, 2014; Salomón, 2007).

En cuanto a los convenios de hermanamiento entre ciudades de Córdoba y China, se destacan los siguientes: Bell Ville con Yongkang (2004), Marcos Juárez con Gongqingcheng (2009), Villa María con Liaocheng (2014), y los firmados por la ciudad de Córdoba Capital con Xi'an (2012), Wuhan (2014), Jiaying (2018), y Hangzhou (2021). Es importante mencionar las misiones realizadas por delegaciones chinas a Córdoba en los años 2012 y 2019 con fines de promoción económica y cultural, así como las visitas de autoridades cordobesas a China en los años 2013, 2016 y 2019.

Otro episodio de marco institucional entre Córdoba y China se produjo en relación con los gasoductos troncales. Esta importante obra para la provincia, anunciada durante el gobierno de José Manuel de la Sota en 2015, consistía en la construcción de una red de gas compuesta por 10 gasoductos troncales y 8 regionales, con el propósito de suministrar gas natural a 210 localidades y así alcanzar al 98% de la población. Esto implicó la construcción de 2,800 kilómetros de gasoductos y una inversión de 890 millones de dólares (Gobierno de la provincia de Córdoba, 2019).

En el año 2016 las obras fueron asignadas a las empresas

China Petroleum Pipeline Bureau, asociada con Electroingeniería SA (operarán las zonas Sur y Norte); China Communications Construction Company LTD; junto con Lecsa (a cargo de las zonas Este y Centro II); y la Constructora Norberto Odebrecht SA (realizará los trabajos en las zonas Oeste, Punilla II, Anillo Córdoba y Gran Córdoba, Centro, Ruta 2 y Sureste)" (Gobierno de la provincia de Córdoba, 2016).

No obstante, en el 2017 el gobierno de Córdoba anunció que se vio obligado a re licitar las obras adjudicadas a los consorcios con participación de empresas chinas (2 de 3), por divergencias en el cumplimiento de los plazos y los montos acordados (La Nación,2017).

En la dimensión económica, China se posiciona como el segundo socio comercial y se encuentra entre los principales destinos de las exportaciones de la provincia de Córdoba¹². En el plano nacional, la provincia se sitúa en el tercer puesto en términos de volumen exportado, superada únicamente por las provincias de Buenos Aires y Santa Fe¹³. Este posicionamiento reafirma el papel clave que desempeña Córdoba en la economía nacional y su contribución al comercio internacional del país (INDEC, sf).

Al analizar específicamente las exportaciones hacia China, es evidente el impacto significativo que tienen en la economía provincial. En el año 2022 Argentina exportó un total de USD 7.928 millones a China, de los cuales la provincia de Córdoba contribuyó con USD 1.081 millones. Estas cifras reflejan la importancia de la relación comercial entre Córdoba y China y subrayan el potencial para un mayor crecimiento en el intercambio comercial bilateral (Gobierno de la República Argentina, 2023).

Este escenario presenta a la provincia argentina en una posición que puede ser interpretada como de debilidad y oportunidad simultáneamente. Al profundizar en esta situación, se observa que una parte considerable de las exportaciones cordobesas se basan en productos primarios, representando un 45% del total; seguidos por manufacturas de origen animal, con un 39,43%; manufacturas de origen industrial, con un 15,38%; y combustibles y energías, con un 0,19%. (PROCÓRDOBA, 2023). Al analizar las exportaciones por tipo de producto, se destaca que el poroto de soja (excluido para siembra) lidera la lista con un valor de USD 785.339, seguido por el sorgo granífero (excluido para siembra), con USD 117.900 y en tercer lugar se encuentra el aceite de maní en bruto con USD 61.009 de acuerdo a cifras del año 2022 (PROCÓRDOBA, 2023). La alta

¹² En el año 2021 China ocupó el segundo lugar, en el año 2022 el cuarto lugar.

¹³ Información correspondiente al año 2022

concentración en productos primarios tiende a favorecer la “primarización de la relación”; sin embargo, al mismo tiempo resalta la necesidad y la oportunidad de explorar otros sectores, tanto en servicios como bienes, con el fin de agregar valor y diversificar las exportaciones de Córdoba hacia China.

En lo que respecta a la dimensión educativa, la provincia cuenta con la Universidad Nacional de Córdoba (UNC), una de las universidades más prestigiosas de Latinoamérica. Esta institución ha llevado a cabo diversas iniciativas de vinculación con China en los últimos 20 años, las cuales han ido en aumento en cuanto a su envergadura. En este sentido, la Facultad de Lenguas de la UNC comenzó a impartir el chino mandarín como parte de sus opciones académicas en el año 2007. Desde el año 2014, la Prosecretaría de Relaciones Internacionales de la UNC puso en marcha la “Diplomatura de Gestión en Negocios con la República Popular China”, con el objetivo de “contribuir al desarrollo y fortalecimiento de las capacidades, habilidades y competencias necesarias para la formulación y realización de negocios, actividades comerciales, inversiones y desarrollo de las relaciones interinstitucionales con la República Popular China” (Universidad Nacional de Córdoba, 2020).

Estos dos antecedentes precedieron a la instalación del Instituto Confucio en la UNC en 2020, lo que representa un avance cualitativo en la relación con China, ya que promueve el acercamiento a la cultura, idioma, economía y política del país asiático. Para su apertura, es necesaria la firma de un convenio tripartito entre una universidad local, una universidad china ¹⁴ y Hanban¹⁵. En el mismo año, tuvo lugar otro hecho relevante en esta dimensión, con la creación del “Consejo de Vinculación Estratégica con la República Popular China”, cuyo objetivo es posicionar a la provincia “como un polo de estudio, enseñanza y promoción de los idiomas español y chino mandarín para investigadores, docentes, estudiantes y empresariado, con el fin de fortalecer el intercambio cultural y la cooperación técnica con la República Popular China” (Gobierno de la Provincia de Córdoba, sf). Esto se produjo con la coordinación entre la provincia, la UNC y la Universidad Católica de Córdoba (UCC). Asimismo, en

¹⁴ En este caso fue la Universidad de Jinan

¹⁵ Este organismo fue reemplazado por el Centro para la Enseñanza de Idiomas y Cooperación y la Fundación para la Educación Internacional China.

2020, la UCC inauguró el Centro de Estudios de la “Franja y la Ruta”, que reúne a investigadores de esta casa de estudios dedicados al estudio de la República Popular China. A esta iniciativa mencionada se suma en el año 2023 el programa "Estudios sobre China: Economía, política e historia", el cual también reúne a investigadores en esta área específica, que ofrece el Centro de Investigaciones y Estudios sobre Cultura y Sociedad (CIECS).

Finalmente, en cuanto a la dimensión deportiva, la vinculación entre la provincia de Córdoba y el gigante asiático cuenta con una serie de antecedentes en el último tiempo. En el año 2010, en el marco de la misión institucional y comercial del vice gobernador de la provincia de Córdoba a China, se realizó la firma del “Convenio de Colaboración e Intercambio deportivo” con el municipio de Chongqing. En dicho acuerdo se estableció que entrenadores cordobeses de básquet, fútbol y tenis viajarían a China, mientras que entrenadores chinos de tenis de mesa, natación y gimnasia viajarían a Córdoba. A su vez, en el año 2018, con la visita de las autoridades de Chongqing a la provincia de Córdoba, se rubricó el convenio entre ambas partes¹⁶. En este contexto, Xia Zuxiang, vicepresidente del Comité Permanente de la Asamblea Popular de Chongqing, expresó: “contamos con 33 millones de habitantes en nuestra ciudad. Tenemos que desarrollar y fomentar un deporte para todos los ciudadanos. Estamos interesados en fútbol y básquet” (Agencia Córdoba deportes, 2018). Además, cabe destacar la participación de nadadores cordobeses en 45º Festival Internacional de Cruce del Río Yangzi en la ciudad de Wuhan. Desde esta dimensión nos posicionamos para llevar a cabo “El proyecto Córdoba – China a través del fútbol”¹⁷; que tiene como objetivo establecer convenios con instituciones chinas que permitan la exportación del conocimiento especializado vinculado al fútbol proveniente de la provincia de Córdoba.

¹⁶ <https://deportes.cba.gov.ar/convenio-marco-de-cooperacion-internacional-entre-cordoba-y-china/>

4.2.1. Proyecto ProCórdoba: Presentación del tema

La provincia de Córdoba, tierra de pasión futbolera, alberga una red de 18 ligas que engloban aproximadamente a 330 clubes, manifestando así una arraigada cultura deportiva. Este deporte, más que una simple actividad recreativa, representa un tejido social que une comunidades y genera un sentido de identidad y pertenencia entre sus habitantes.

El fútbol cordobés no solo se distingue por su relevancia en el ámbito deportivo, sino también por su significativo papel social. Es un motor de integración que trasciende las barreras geográficas y socioeconómicas, promoviendo la camaradería, el trabajo en equipo, los valores de solidaridad y respeto. El presente del fútbol en la provincia es prometedor con la presencia de tres equipos cordobeses en la máxima categoría del fútbol argentino, algo que no se veía desde 1999, lo que refleja el crecimiento y la consolidación de este deporte.

Inspirados por este panorama alentador que desempeña el fútbol en la provincia, surge la idea de explorar el potencial del fútbol cordobés como un servicio exportable. Este enfoque innovador nos lleva a considerar cómo los conocimientos, las experiencias y las habilidades desarrolladas en el ámbito futbolístico cordobés pueden ser aprovechados y compartidos más allá de las fronteras provinciales, contribuyendo así al desarrollo y la internacionalización del deporte.

4.2.2. Objetivos propuestos

Objetivo General: El propósito principal de este proyecto fue establecer convenios con instituciones chinas que permitan la exportación del conocimiento especializado vinculado al fútbol proveniente de la provincia de Córdoba. Se buscó promover el intercambio de experiencias y el desarrollo conjunto de iniciativas que impulsen el crecimiento y la profesionalización del fútbol tanto en Córdoba como en China.

Objetivos Específicos:

- Relevar las potencialidades del sector deportivo futbolístico de la provincia de Córdoba: mediante un análisis exhaustivo, se identificarán las

fortalezas, recursos y capacidades existentes en el ámbito del fútbol en la provincia de Córdoba. Esto incluyó la evaluación de infraestructuras deportivas, capacidades profesionales, programas de formación y antecedentes de vinculación internacional.

- Identificar y analizar el desarrollo del fútbol en China: Se realizó un estudio sobre el estado actual y la evolución reciente del fútbol en China. Esto abarcó aspectos como la estructura organizativa, el sistema de ligas, los programas de desarrollo juvenil, así como las iniciativas gubernamentales para promover el deporte.

4.2.3. Plan de Trabajo

1. Análisis de la relación sino argentina: Se llevó a cabo un análisis de la relación entre China y Argentina¹⁸.
2. Análisis de la vinculación de Córdoba con China: Se examinó los lazos históricos, comerciales y culturales entre la provincia de Córdoba y China. Esto nos proporcionó una comprensión más profunda de las relaciones bilaterales y posibles áreas de cooperación.¹⁹
3. Segmentación del tema: Se segmentó el tema del proyecto y se decidió que se centraría en la exportación de servicios, específicamente en el *know-how* relacionado con el fútbol de la provincia de Córdoba.
4. Análisis de antecedentes vinculados con la temática: Se estudiaron casos previos de cooperación entre clubes de fútbol argentinos con instituciones chinas.²⁰
5. Relevamiento de bibliografía y sistematización de documentos gubernamentales: se recopiló y analizó bibliografía relevante y documentos gubernamentales relacionados con la temática. Esto

¹⁸ Ver capítulo 2.

¹⁹ Ver sub capítulo 4.1.

²⁰ Ver subcapítulo 4.3.

incluyó la identificación de convenios existentes y políticas gubernamentales pertinentes. Lo que nos permitió segmentar y seleccionar el municipio de Chongqing como la contraparte china, amparándonos en el hermanamiento que tiene con Córdoba y la firma del “Convenio de Colaboración e Intercambio Deportivo” en el año 2010 y rubricado oportunamente en el año 2018.²¹

6. Análisis del fútbol en China: Se llevó a cabo un análisis del fútbol en China, centrándonos en la estructura organizativa y las políticas implementadas en los últimos años²².
7. Producción de la propuesta del proyecto y presentación a las autoridades de ProCórdoba: se elaboró una propuesta detallada con los objetivos del proyecto, el plan de trabajo, los recursos necesarios y los beneficios esperados. La misma fue presentada a las autoridades de ProCórdoba para su revisión y aprobación.
8. Ejecución del Proyecto: se llevó a cabo la implementación del proyecto según lo planificado, incluyendo las actividades necesarias para alcanzar los objetivos establecidos en esta instancia y poder avanzar con la “Etapa China”. Esta etapa consistía en la coordinación de reuniones, con el objetivo de presentar nuestra propuesta a las autoridades gubernamentales de Chongqing.
9. Relevamiento en los clubes seleccionados: se realizó un relevamiento en los clubes de fútbol seleccionados en la provincia de Córdoba para identificar su potencial de exportación de *know-how*, sus necesidades específicas en este ámbito y disposición para participar en iniciativas de colaboración internacional. Los clubes seleccionados fueron: Club Atlético Belgrano de Córdoba, Instituto Atlético Central Córdoba y Club Atlético Talleres.²³
10. Análisis de la potencialidad de los clubes seleccionados: se analizó la potencialidad de los clubes seleccionados para exportar *know-how*

²¹ Ver sub capítulo 4.1.

²² Ver capítulo 3.

²³ Ver sub capítulo 4.4

relacionado con el fútbol. Esto incluyó la evaluación de su infraestructura, recursos humanos y capacidades técnicas.

11. Problema intergubernamental: en el desarrollo de la “Etapa China”, que consistía en la presentación del proyecto a la contraparte gubernamental de Chongqing. En esta instancia nos encontramos con un obstáculo significativo que impidió el avance del proyecto. Este problema surgió en forma de complicaciones burocráticas relacionadas con el acceso a las autoridades del municipio de Chongqing, por parte de la Secretaría de Integración Regional y Relaciones Internacionales del Gobierno de la Provincia de Córdoba. A pesar de las gestiones pertinentes desde la Agencia ProCórdoba por resolver este contratiempo, no se logró establecer la vinculación en el tiempo estipulado, sin perjuicio de lo cual igualmente pudimos avanzar con los objetivos propuestos en la investigación.

4.3. Antecedentes vinculados al fútbol de la relación entre China y Argentina

La relación entre China y Argentina cuenta con una historia rica y multifacética que conmemoró su 50 aniversario en el año 2022. Para explorar los antecedentes vinculados al fútbol es necesario remontarnos al año 2017, con la visita del por entonces presidente Mauricio Macri a China, donde se llevó a cabo la firma del “Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol”, entre el Ministerio de Educación y Deporte de Argentina y la Administración General de Deporte de China. Este acuerdo allanó el camino para que, en el año 2018, con intermediación de AFA (Asociación de Fútbol Argentino), se firme un convenio entre el Club Atlético Banfield con la empresa IMG China Group.

El mencionado convenio implicó el traslado de 28 jóvenes chinos de la Universidad *Beijing Sport* a la Argentina con el propósito de recibir una formación integral, entrenamiento, educación y residir en las instalaciones del mencionado

club durante el año 2019. Sin embargo, este proyecto se vio interrumpido por la pandemia de COVID-19, resultando en el retorno anticipado de la primera comitiva y la cancelación del viaje de la segunda comitiva programado para el año 2020.

Para interiorizarnos de este antecedente tuvimos una entrevista telefónica con el dirigente del club bonaerense, Carlos Caraciolo. El entrevistado describió al convenio como “un intercambio cultural sumamente provechoso”. Asimismo, Caraciolo nos informó que en primera instancia los jóvenes chinos fueron alojados en el predio de la AFA por 30 días y luego en las instalaciones de Banfield, que se adaptaron con Wi-Fi para que los jugadores chinos puedan continuar cursando con el colegio de manera virtual y se adaptó la cocina del club con especialistas en cocina china. Los jugadores chinos se entrenaban diariamente como una división de inferiores del club e incluso se los inscribió en un torneo intercolegial de zona sur de la provincia de Buenos Aires (Caraciolo, comunicación personal, 11 de julio 2023). A su vez, la relación de Banfield con China tuvo otra instancia significativa, en el año 2019, cuando la categoría Sub 17 del club argentino recibió una invitación para competir en la Evergrande Cup Championship en China (Página 12, 2019).

En el año 2021, Argentina y el Municipio chino de Yulin firmaron un memorándum de entendimiento para la concreción de una Academia Internacional de Fútbol China-Argentina, que estará ubicada en la zona de alta tecnología de esa ciudad de la provincia de Shaanxi. “La Academia tendrá un área superior a los 13.400 m² y contará con campos de fútbol internacional, edificios para el cuerpo docente y alojamientos para profesores y estudiantes” (República Argentina, 2021). Se estableció que el gobierno municipal chino se encargaría de la financiación del proyecto y el gobierno argentino del *know-how* relacionado al fútbol.

El año 2023 marcó un período de avances notables en el ámbito del fútbol. Además, este progreso se enmarca en el contexto de Argentina como campeón mundial de la FIFA, habiendo obtenido su tercer título del mundo en Qatar en 2022. En mayo de ese año, se llevó a cabo el programa “Águilas Pequeñas” entre el club Estudiantes de La Plata y el Ministerio de Deportes de China. Su objetivo es propiciar que jóvenes chinos viajaran a Argentina, específicamente a

las instalaciones de Estudiantes, para recibir una formación futbolística integral. Los clubes chinos participantes fueron el Beijing Pengrui Football Club y el Beijing Spartak Football Club, así como los Sub-13 del Beijing Huimin School Football Club y el Beijing Yisheng Heqiu Football Club. Este programa contó con la intermediación del entonces embajador argentino en China, Sabino Vaca Narvaja, quien afirmó que Argentina se encontraba "avanzando en varias provincias de China en acuerdos para establecer academias de formación de la AFA y colaborar en el intercambio entre clubes, jugadores y directores técnicos" (NewsArgenChina, 2023).

Para obtener una comprensión más profunda de este convenio, se llevó a cabo una entrevista con Fabio Parini, encargado del departamento "Estudiantes Internacional", cuya misión es difundir el "Método de Trabajo de Estudiantes" en distintos países. Parini nos destacó ejemplos exitosos de la implementación de este método en países como Japón e India. Respecto al acuerdo establecido con la contraparte china, subrayó el respaldo brindado por la embajada argentina y expresó que, desde Estudiantes, se aguardaba la pronta ejecución del convenio suscrito. No obstante, el entrevistado nos destacó que las tratativas del convenio fueron llevadas a cabo entre la máxima autoridad del club, la embajada argentina en China y los clubes chinos²⁴ (Parini, comunicación personal, 2023).

Por otra parte, la AFA, en consonancia con la dinámica tanto diplomática como comercial entre ambos países durante los últimos años, ha establecido una conexión constante con China. En este contexto, la selección argentina decidió disputar su primer partido amistoso como recién coronada campeona del mundo frente a Australia en el "Estadio de los Trabajadores" en Beijing. Este encuentro se llevó a cabo en el marco de un crecimiento exponencial de la AFA como entidad comercial a nivel global. En este sentido, "la AFA ya cuenta con más de 9 millones de seguidores en las redes sociales en China y tiene perfiles en plataformas como Douyin y Weibo, donde comparte contenido original en chino para sus seguidores" (AFA, 2023).

²⁴ Respecto a este tema, vale destacar que desde esta investigación fue imposible comunicarnos con la máxima autoridad del club.

En coincidencia con Estrader (2023), una dimensión a explotar desde Argentina es “la popularidad y la percepción positiva del fútbol argentino en las redes sociales chinas” (p.69). El autor toma como ejemplo los casos de las reacciones en las redes sociales chinas con la muerte de Diego Armando Maradona en 2020 (China Daily, 27 de noviembre de 2020) y el fanatismo que despertó la selección argentina durante la Copa del Mundo en 2022 y con la imagen de Lionel Messi en particular (Global Times, 28 de noviembre de 2022).

A lo largo del año 2023, la AFA inauguró dos AFA *store*, que son locales comerciales oficiales, y los primeros instalados fuera de Argentina fueron en Pekín y Shanghái. Según Leandro Persen, *Chief Commercial y Marketing Officer* de la AFA, "desde 2021, somos la federación con mayor volumen de ventas e-commerce en China. Además, contamos con más de cinco millones de seguidores en las redes sociales y nuestros productos oficiales se encuentran incluso en los supermercados" (El Cronista, 2023).

Finalmente, se destaca el caso del Club Atlético Talleres de Córdoba²⁵, que ha logrado la concreción de la primera escuela oficial de fútbol del club cordobés en la ciudad de Xi'an, China. En la fase inicial, se estableció la capacitación de 340 niños y niñas chinos. Según Andrés Fassi, presidente de la institución:

La llegada de Talleres al continente asiático representa un acontecimiento crucial para el fútbol argentino. Esta presencia implica la apertura de la primera escuela de fútbol oficial del club, la realización de rondas de negocios con patrocinadores y posibles aliados estratégicos para el desarrollo de la nueva Ciudad Deportiva, así como la presentación del programa Campus Academy (Página12, 2023).

La concreción de este hito se logra con la cooperación del Banco Industrial y Comercial de China²⁶, la embajada argentina en China y el Ministerio de Relaciones Exteriores de Argentina. Es significativo destacar que el club cordobés ha venido realizando una labor constante en la internacionalización del club. En ese sentido, cabe mencionar la participación de Talleres en el Foro

²⁵ En el próximo subcapítulo se profundizará sobre este caso.

²⁶ El banco ICBC es sponsor de Talleres desde el año 2019.

Global de Turismo y Economía en Macao en 2019, y su participación en la China International Import Expo en 2023 (Página 12, 2023).

4.4. Relevamiento y Análisis

Las entrevistas con las distintas autoridades de los clubes cordobeses se formularon con tres objetivos. En primer lugar, realizar un relevamiento (Cuadro 4) que nos permita conocer las capacidades de recursos humanos de los clubes (psicólogos, preparadores físicos, cuerpo técnico, entrenadores, médicos, nutricionistas) y de infraestructura. En segundo lugar, indagar en los antecedentes de vinculación internacional de los clubes. Finalmente, cerciorarnos de la predisposición de los clubes a realizar convenios de cooperación con la contraparte china. Las mencionadas entrevistas se realizaron durante el mes de octubre del año 2023 ²⁷ en las instalaciones de los clubes, lo que nos permitió conocer *in situ* las capacidades de las instituciones cordobesas.

- El Club Atlético Talleres de Córdoba fue fundado el 12 de octubre de 1913. Cuenta con diversas actividades deportivas (hockey, vóley, patín artístico, karate, básquet), pero su principal actividad es el fútbol masculino, aunque desde el 2015 también se practica el fútbol femenino. El presente del club es sumamente próspero, ya que desde el año 2017 juega en la primera división del fútbol argentino y ha logrado participar de diferentes copas internacionales. Actualmente cuenta con 70.000 socios aproximadamente. Con el objetivo de realizar el relevamiento para esta investigación, tuvimos una reunión en el predio "Amadeo Nuccetelli" con Manuel Ruiz, director de todas las escuelas de fútbol infantil que Talleres tiene a lo largo del país. El entrevistado nos informó sobre los recursos humanos con los que cuenta el club, la infraestructura, las distintas obras en ejecución y las proyecciones deportivas de las inferiores. En cuanto a los antecedentes de vinculación internacional, el entrevistado nos informó sobre el "Programa de Intercambio Internacional Enamórate de tus Sueños". Este programa implica la recepción de jóvenes de diferentes

²⁷ Hay una excepción, la entrevista realizada a Matías Marasca, ya que fue realizada en abril del 2024

países para recibir capacitación futbolística y vivenciar la “experiencia Talleres”. En esta experiencia, los visitantes pasan por chequeos médicos, participan en actividades en la Escuela Integral de Fútbol del club, tienen la oportunidad de conocer al plantel oficial, asisten a partidos de la primera división y conocen lugares turísticos de la Ciudad de Córdoba. Entre los distintos participantes con los que contó este programa se encuentra un niño de nacionalidad china, lo que destaca la amplitud y alcance internacional de esta iniciativa por parte de Talleres, marcando un precedente en la internacionalización de los clubes de la provincia. Además, Ruiz nos informó que el club está avanzando en la construcción de una residencia con el fin de albergar a jugadores de las divisiones inferiores del interior de la provincia, así como a jóvenes de otros países, lo que potenciará aún más el proyecto del "Programa de Intercambio Internacional Enamórate de tus Sueños". Por último, el entrevistado nos adelantó que el club ha estado en tratativas (confirmadas en noviembre) para la instalación de una escuela de fútbol infantil en China (Ruiz, en comunicación personal, octubre 2023).

Para obtener detalles precisos sobre este destacado logro de Talleres, nos comunicamos personalmente con Matías Marasca, director comercial del club, y una de las personas clave en el lanzamiento de la primera escuela de fútbol de un club argentino en China. Según Marasca, el principal propósito de esta iniciativa es exportar la "metodología Talleres"²⁸ a China. En ese sentido, destacó la colaboración del Banco ICBC y el respaldo proporcionado por la embajada argentina en China como elementos centrales que posibilitaron la exitosa presentación del proyecto de Talleres ante la Asociación de Fútbol de China (Marasca, en comunicación personal, abril 2024).

Según Marasca, las proyecciones de Talleres en relación con China incluyen la apertura de nuevas escuelas en territorio chino. Se espera que niños y jóvenes chinos puedan venir a Córdoba para vivir la experiencia del "Programa de Intercambio Internacional Enamórate de tus Sueños", y

²⁸ Según Marasca, la metodología de Talleres se refiere al enfoque, las estrategias y los principios de entrenamiento futbolísticos que se aplican en el club.

como tercer punto, se busca establecer nuevas alianzas con patrocinadores chinos. Además, el entrevistado nos informó que en febrero de 2024 se concretó el viaje de un niño chino que es parte de la escuela de Talleres en Xi'an, para su participación en el "Programa de Intercambio Internacional Enamórate de tus Sueños" (Marasca, en comunicación personal, abril 2023).

- El Club Atlético Belgrano de Córdoba fue fundado en el año 1905. En la institución se practican diferentes deportes (natación, vóley, básquet, ajedrez, futsal). El club es pionero en la provincia respecto al fútbol femenino, se practica desde el año 2001 y actualmente juega en la primera división del fútbol femenino de AFA. La principal actividad es el fútbol masculino, desde el año 2022 se encuentra jugando la máxima categoría del fútbol argentino. Belgrano actualmente tiene 60.000 socios aproximadamente.

Jeremeías Miretti, quien hace 8 años forma parte del gabinete psicológico del club, fue entrevistado para esta investigación. El entrevistado nos brindó la información solicitada en lo que respecta al relevamiento y nos acompañó a recorrer las instalaciones del predio "Armando Pérez", ubicado en Villa Esquiú (Córdoba). Belgrano cuenta además del predio mencionado, con su estadio "Julio Cesar Villagra", donde el equipo de primera división juega los partidos oficiales, una residencia con capacidad de 80 camas para las inferiores del club y el Predio Social y Familiar de Belgrano. Miretti nos informó que hasta el día de la fecha el club no cuenta con convenios de índole internacional (Miretti, en comunicación personal, octubre 2023).

- El Instituto Atlético Central Córdoba nace en 1918. En él se practican diferentes deportes (hockey, vóley, natación, gimnasia artística), pero las actividades principales son fútbol y básquet. El club se encuentra en primera división del fútbol argentino desde el año 2023, después de participar durante 16 años en la segunda categoría y actualmente tiene 40.000 socios. Entrevistamos a David Dubersarsky, miembro del Departamento de Relaciones Públicas del club, quien nos brindó la

información necesaria para nuestro relevamiento. Durante la entrevista, también tuvimos la oportunidad de recorrer las instalaciones del club, situadas en el barrio Alta Córdoba. En este recorrido, visitamos la sede social del club, el estadio de básquet "Ángel Sandrín" y el estadio de fútbol principal, el Juan Domingo Perón, donde juega el equipo profesional de fútbol, con una capacidad para 26.000 espectadores. Además, el club cuenta con el predio de entrenamiento y esparcimiento para los socios "La Agustina". A su vez, Instituto posee dos establecimientos educativos: el Instituto Educativo Alta Córdoba, que ofrece niveles Inicial, Primario y Secundario, y el Instituto Superior Profesorado de Educación Física Instituto Atlético Central Córdoba, destinado a la formación de profesores de educación física. El entrevistado nos informó que el club no tiene vigente ningún convenio de índole internacional (Dubersarsky, en comunicación personal, 2023).

Este análisis exhaustivo permite comprender mejor los recursos y capacidades con los que cuenta la provincia de Córdoba, destacando aspectos clave que la posicionan favorablemente en el ámbito deportivo y de la internacionalización del fútbol. A continuación, se detallan algunas de las principales potencialidades identificadas a partir del relevamiento realizado:

- Infraestructura y recursos humanos de calidad

Córdoba cuenta con clubes de reconocimiento a nivel nacional como el Club Atlético Talleres, Club Atlético Belgrano y el Instituto Atlético Central Córdoba. Estos clubes no solo tienen una infraestructura adecuada, incluyendo estadios, predios de entrenamiento y residencias, sino también un personal altamente capacitado en diversas áreas del deporte, como técnicos, preparadores físicos, psicólogos y médicos. Esta infraestructura y recurso humano son fundamentales para desarrollar y exportar el *know-how* futbolístico.

- Cultura deportiva arraigada

La pasión por el fútbol en Córdoba es un elemento cultural profundamente arraigado que fomenta la participación masiva en este deporte. Esta cultura deportiva no solo nutre el talento local, sino que también promueve valores como la solidaridad, el trabajo en equipo y el respeto. Estos valores son esenciales para la formación de jóvenes deportistas y pueden ser atractivos para otros países interesados en desarrollar programas de fútbol juvenil y fundamentalmente para China.

- Programas de formación juvenil

Los clubes cordobeses en análisis han desarrollado programas de formación juvenil robustos y bien estructurados. El "Programa de Intercambio Internacional Enamórate de tus Sueños" del Club Atlético Talleres, por ejemplo, muestra cómo la experiencia y metodología local pueden atraer a jóvenes de otros países, proporcionando no solo formación deportiva sino también una inmersión cultural completa. Esta experiencia puede ser exportada y replicada en otros países que buscan desarrollar su talento futbolístico juvenil.

- Potencial de internacionalización y soporte gubernamental

La relación entre Córdoba y China, respaldada por la firma de convenios deportivos y el apoyo gubernamental, proporciona una plataforma sólida para la cooperación internacional. El interés de una agencia gubernamental de la provincia de Córdoba en internacionalizar su fútbol a través de sus clubes, como se demuestra en este proyecto (aunque no se concretó), junto con el establecimiento de la primera escuela de fútbol en China de un club argentino por parte del club Talleres, posiciona a la provincia a la vanguardia en la vinculación con China a través del fútbol.

Cuadro 4. Relevamiento clubes de Córdoba

Recursos Humanos	BELGRANO	TALLERES	INSTITUTO
Categorías de Fútbol Masculino	36	36	36
Categorías de Fútbol Femenino	9	5	5
Directores Técnicos/a	32	45	41
Preparadores Físicos /a	35	48	38
Kinesiólogos/as	4	10	7
Psicólogos/as	2 ²⁹	3	2
Cuerpo Médico (medico + nutricionista)	Si	Si	Si
Socios/as	60.000	70.000	40.000
Antecedentes en Vinculación Internacional	No	Si	No
Infraestructura			
Predios deportivos	Si	Si ³⁰	Si
Canchas de fútbol (cantidad)	12	13	10
Gimnasios	Si	Si	Si
Área de Kinesiología	Si	Si	Si
Residencia para inferiores (cantidad de camas)	80	80 ³¹	78
Escuela (cantidad de alumnos)	No ³²	No	850

Fuente: elaboración propia

²⁹ Cuenta con el área Psicosocial con: 2 psicólogos, 1 trabajador social y 1 profesional de ciencia de la educación

³⁰ Actualmente se está ampliando el predio

³¹ Está en construcción la residencia dentro del predio, actualmente alquilan 2 hoteles céntricos.

³² Cuenta con un convenio con 3 colegios para jugadores que están en la residencia

CAPITULO 5

5. REFLEXIONES FINALES

En este Trabajo Final Integrador, nos propusimos analizar la relación entre China y la provincia de Córdoba a través del fútbol. Con este fin, en el primer capítulo recopilamos los antecedentes bibliográficos y el marco teórico que nos resultó funcional para nuestro tema. Durante este proceso, pudimos advertir que la bibliografía sobre la relación entre estados subnacionales argentinos y China era escasa, a diferencia de la abundante bibliografía existente que aborda la relación entre Argentina y China desde distintas perspectivas. En el capítulo dos, se analizó la relación sino argentina, centrándonos en la era contemporánea. Pudimos advertir que la misma experimentó un crecimiento constante en varios aspectos durante el período analizado (2003-2023). A pesar de un período ambivalente entre 2015 y 2019, durante esta gestión de gobierno, se da el primer antecedente relacionado al fútbol entre China y Argentina con la firma del "Memorándum de Entendimiento sobre Cooperación en Materia de Fútbol".

En el tercer capítulo, hemos abordado dos instancias principales. En primer lugar, a lo largo de las cuatro etapas cronológicas, hemos constatado el meticuloso desarrollo del proyecto futbolístico de China, con un enfoque particular en el potencial del fútbol como herramienta de *Soft Power*. El liderazgo de Xi Jinping ha demostrado objetivos ambiciosos y una destacable capacidad de adaptabilidad, evidenciada tanto en la meticulosa planificación como en la flexibilidad para realizar ajustes en el marco de diferentes planes estratégicos. Entre estos planes se destacan el "Programa General de Reforma y Desarrollo del Fútbol Chino", el "Plan de Desarrollo a Mediano y Largo Plazo del Fútbol Chino (2016-2050)" y el "Plan Nacional de Construcción de Campos e Instalaciones de Fútbol (2016-2020)". En segundo lugar, hemos analizado la estructura organizativa del fútbol en China. Esta estructura es compleja y está diseñada para abarcar diversos niveles de competencia y desarrollo, desde las ligas profesionales de élite hasta las competiciones universitarias y regionales. Además, esta estructura es dinámica, ya que se ha modificado y adaptado a lo largo del tiempo para responder a los cambios y desafíos contemporáneos.

En el capítulo cuatro, presentamos el proyecto realizado para la agencia ProCórdoba, el cual fue el punto neural de este Trabajo Final Integrador. El mismo se subdividió en 4 secciones. En la primera se abordó la relación de la provincia de Córdoba con China desde cuatro dimensiones: institucional, económica, educativa y deportiva. En la segunda sección, se desarrolló la presentación del tema, los objetivos propuestos y el plan de trabajo estipulado. En la tercera sección, se examinaron los antecedentes de la relación entre Argentina y China vinculados al fútbol. En la cuarta sección se plasmaron los resultados del relevamiento y análisis realizados como parte del plan de trabajo.

La influencia global de China es indiscutible en la actualidad, demostrando un renovado interés en recuperar la posición central que alguna vez tuvo (Kissinger, 2012). Actualmente, lidera diversas dimensiones geopolíticas y desafía la primacía global de Estados Unidos (Actis y Creus, 2020; Girado, 2021). Es en este contexto que consideramos crucial la relación entre China y Argentina, especialmente la relación entre la provincia de Córdoba y China. Esta relación ofrece un amplio campo de análisis para el desarrollo en términos federales y para una inserción internacional beneficiosa para el país.

La motivación para analizar la vinculación entre la provincia y China a través del fútbol surge de la percepción de las potencialidades del fútbol cordobés para establecerse como proveedor de mano de obra calificada para la potencia asiática. La combinación de una infraestructura sólida, una rica cultura deportiva, programas de formación juvenil innovadores y un soporte gubernamental robusto posiciona a Córdoba como un referente en el ámbito del fútbol. Explorar y desarrollar estas potencialidades no solo beneficiará al deporte local, sino que también puede contribuir al desarrollo del fútbol en otros países, creando un intercambio y una cooperación mutuamente beneficiosa.

Finalmente, tras un análisis de diversas fuentes bibliográficas, reconocemos que este estudio constituye una contribución para la comprensión actual del tema, ya que hasta el momento no hemos encontrado en la literatura investigaciones que aborden esta temática de manera específica. Sin embargo, consideramos que esta investigación representa tan solo un punto de partida para futuros estudios que puedan explorar las diversas dimensiones de la relación entre la provincia de Córdoba y China.

Referencias Bibliográficas

- Actis, E., & Creus, N. (2021). *La disputa por el poder global: China contra Estados Unidos en la crisis de la pandemia*. Capital Intelectual
- Allison, G. (2017). *Destined for war: Can American and China Escape Thucydides's trap?* Boston-New York: Houghton Mifflin Harcourt.
- Asociación del Fútbol Argentino. (s.f.). *La Asociación del Fútbol Argentino consolida su crecimiento en Asia renovando su acuerdo con All Star Partner*. AFA. <https://www.afa.com.ar/es/posts/la-asociacion-del-futbol-argentino-consolida-su-crecimiento-en-asia-renovando-su-acuerdo-con-all-star-partner>
- BBC News Mundo. (2021, diciembre 6). *La superpotencia oculta: cómo China convirtió a América Latina en un mercado estratégico para sus intereses*. BBC. <https://www.bbc.com/mundo/noticias-internacional-59556898>
- Bolinaga, L. y Slipak, A. (2015). El Consenso de Beijing y la nueva primarización productiva de América Latina: el caso argentino. *Problemas del desarrollo*, 46(183), 33-58.
- Bustelo, S., & Rubiolo, F. (2023). Hoja de ruta para una integración sostenible entre Argentina y China. *Informes Especiales, Fundar*. https://fundar.org.ar/wp-content/uploads/2023/01/Fundar_Integracion_sostenible_con_China-2.pdf.
- Calvento, M. (2014). La inserción internacional de los actores subnacionales: análisis de un proceso contemporáneo. *Interações (Campo Grande)*, 15, 301-313.
- Calvento, M., Lorenzo, N., & Herrero, M. S. (2014). Análisis teórico-empírico de la gestión internacional de los actores subnacionales: una propuesta de abordaje para las ciudades intermedias. *CONfinés de relaciones internacionales y ciencia política*, 10(20), 35-58.
- Calvento, M., & Mutti, A. I. (2020). Las relaciones internacionales de los gobiernos locales: enfoques, estrategias y tendencias en los municipios de la Provincia de Buenos Aires.

Cesarin, S. (2008). Continuidad y cambio en las relaciones Argentina- China. *Revista Intellector*, (8) 1-19

Constitución de la Nación Argentina [Const. Nac.]. (1994). República Argentina.

Cockayne, D., Chadwick, S., & Sullivan, J. (2021). Chinese Football – From a State-Led Past to a Digital Future. *Journal of Global Sport Management*.
<https://doi.org/10.1080/24704067.2021.1883212>

Colacrai, M. y Zubeizú, G. (2004). Las Vinculaciones externas y la capacidad de gestión internacional desplegadas por las provincias Argentinas en la última década. Una lectura desde las relaciones internacionales. Buenos Aires: CARI.

Connell, J. (2017). Globalisation, soft power, and the rise of football in China. *Geographical research*, 56(1), 5-15.

Cherini, O., Colombo, N., Giusto, P. J., Moltedo, P., & Trotta, C. S. (2024). La gestión externa de los gobiernos subnacionales argentinos con la República Popular de China en el siglo XXI: los casos de Santa Fe, Entre Ríos y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

China Daily. (2020, 27 de noviembre). Chinese fans mourn Maradona, share memories about Argentine socce great. Recuperado de <https://www.chinadaily.com.cn/a/202011/27/WS5fc0405da31024ad0ba96c0e.html>

Chinese Football Association. (s.f.). Recuperado de <http://www.thecfa.cn/>

D'Alessandro, S. (2021, 16 de junio). El cuju: el fútbol nació en China. *La Ruta China*. Recuperado de <https://larutachina.com/el-cuju-el-futbol-nacio-en-china/>

DangDai (2020). Hacia una mirada federal, 29-30. Recuperado de <https://dangdai.com.ar/2020/10/09/dangdai-no-29-la-hora-de-las-provincias/>

DangDai (2022). Guía de negocios que esperan en China. Recuperado de https://issuu.com/dangdai/docs/dd35_final_op_compressed

- DeFelipe Villa, C. (2017). Relaciones de gobernanza China-América Latina: redefinición de un concepto. *América Latina y el Caribe y China. Relaciones políticas e internacionales* (pp. 59.76), UNAM, México.
- El Cronista. (2023, 12 de Julio). La expansión global de los campeones del mundo. Recuperado de <https://www.cronista.com/negocios/la-expansion-global-de-la-marca-de-los-campeones-del-mundo/>
- Espn. (2016, 29 de junio). El brasileño Hulk paso al futbol chino. https://www.espn.com.ar/futbol/nota/_/id/2716643/el-brasileno-hulk-paso-al-futbol-chino
- Estrader, J. (2023). Cultura, fútbol y soft power. Ventana estratégica para los intercambios deportivos con la República Popular China. *Secretaria de Redacción, 2023*, 60.
- Fédération Internationale de Football Association. (2023). FIFA World Ranking: Men's ranking. Recuperado de <https://inside.fifa.com/fifa-world-ranking/men?dateId=id14233>
- Fukuyama, Francis. (1992). *The end of History and the last man*. EEUU: The Free Press.
- Gao, Z., & Chappelet, J.-L. (2021). Evolution of Professional Football Management in the People's Republic of China from 1992 to 2016. *Asian Journal of Sport History & Culture* , 37 (17), 1863-1883.
- Girado, G. A., & Burgos, M. (2015). *Veinte años de relaciones comerciales entre China y Argentina*. Centro de Economía y Finanzas para el Desarrollo de la Argentina, CEFID-AR.
- Girado, G. A. (2021). *Un mundo made in China: La larga marcha hacia la creación de un nuevo orden mundial*. Capital Intelectual.
- Global Times. (2022, 28 de noviembre). Messi goal ignites Chinese fans' cheering craze on social media. Disponible en: <https://www.globaltimes.cn/page/202211/1280566.shtml>
- Gobierno de Argentina. (2023, junio 21). *Avances para la creación de una Academia Internacional de Fútbol China-Argentina*. Argentina.gob.ar. Recuperado en

<https://www.argentina.gob.ar/noticias/avances-para-la-creacion-de-una-academia-internacional-de-futbol-china-argentina>

Gobierno de Argentina. (2023, noviembre 15). *Mendiguren: "Córdoba no puede ser prescindente ante la perspectiva de que se rompa el récord de exportaciones"*. Argentina.gob.ar. <https://www.argentina.gob.ar/noticias/mendiguren-cordoba-no-puede-ser-prescindente-ante-la-perspectiva-de-que-se-rompa-el>

Gobierno de la Provincia de Córdoba. (s.f.). *Córdoba será polo de estudio y enseñanza del idioma español y chino mandarín*. Gobierno de Córdoba. <https://www.cba.gov.ar/cordoba-sera-polo-de-estudio-y-ensenanza-del-idioma-espanol-y-chino-mandarin/>

Gobierno de la provincia de Córdoba. (2016, febrero 17). *La Provincia adjudicó las obras de los gasoductos troncales*. Gobierno de Córdoba. Recuperado en <https://prensa.cba.gov.ar/obra-publica/la-provincia-adjudico-las-obras-de-los-gasoductos-troncales-2/>

Gobierno de la provincia de Córdoba. (2019, enero 3). *Final de obra: Córdoba concluyó la red de gasoductos troncales*. Gobierno de Córdoba. <https://prensa.cba.gov.ar/obra-publica/final-de-obra-cordoba-concluyo-la-red-de-gasoductos-troncales/>

González Jáuregui, J. (2018). El Estado y la trama política del complejo sojero en el vínculo comercial y de inversiones entre Argentina y China, 2002-2015. *Ciclos en la Historia, la Economía y la Sociedad*, 29(51), 1-20.

Gúdel, R., & Hernández-Correa, E. (2022). El mercado de traspasos en la superliga de China: Estrategias de inversión e instrumentos en la creación de valor. *TECHNO REVIEW. International Technology, Science and Society Review/Revista Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad*, 12(4), 1-13.

Gündoğan, I., & Sonntag, A. (2018). Chinese Football in the Era of Xi Jinping: What do Supporters Think? *Journal of Current Chinese Affairs*, 47 (1), 103-141.

Iglesias, E., De Bacigalupo, G. Z., Iglesias, V., & Bertranou, J. (2008). *Las provincias argentinas en el escenario internacional: Desafíos y obstáculos de un sistema federal*. PNUD Argentina.

- Infobae. (2017, 12 de mayo). La suma que convierte a Ezequiel Lavezzi en el futbolista mejor pago del mundo. Recuperado de <https://www.infobae.com/deportes-2/2017/05/12/la-suma-que-convierte-a-ezequiel-lavezzi-en-el-futbolista-mejor-pago-del-mundo/>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (s.f.). *Intercambio comercial argentino: Información de comercio exterior*. INDEC. <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-79>
- Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC). (s.f.). [[Exportaciones mensuales, serie desestacionalizada. Enero 1996-mayo 2024](#)]. Recuperado el 1 DE Junio, Recuperado de <https://www.indec.gob.ar/indec/web/Nivel4-Tema-3-2-40>
- Ippolito, D. G. (2017). Relaciones internacionales de gobiernos no-centrales: un análisis teórico-conceptual de la Paradiplomacia y de sus variables explicativas. *Cuadernos de política exterior argentina*, (125), 29-47.
- Juste, S. (2022). La continuidad de la acción externa de unidades subestatales a través de los cambios políticos del Estado. Jujuy: ¿la provincia que entendió la relación con China?. *Studia Politicae*, (55).
- Juste, S., & Rubiolo, F. (2023). Litio y desarrollo en Argentina: los desafíos del sistema de gobernanza multinivel y el vínculo con China. *Si Somos Americanos*, 23.
- Juste, S. M. (2024). Las provincias argentinas a través del vínculo con China (2014-2022): ¿hacia una reconfiguración de la doble periferia?
- Keohane, R.; NYE, J. (1989). Poder e interdependencia. La política mundial en transición. Buenos Aires: Grupo Editor Latinoamericano (GEL).
- Kissinger, H (2012). *China*. Debate.
- La Nación. (2017, 20 de abril). Córdoba sigue esperando los fondos chinos para dos gasoductos. Recuperado de <https://www.lanacion.com.ar/economia/cordoba-sigue-esperando-los-fondos-chinos-para-dos-gasoductos-nid2013816/>
- Leite Júnior, E., & Rodrigues, C. (2017). The Chinese Football Development Plan: Soft Power and National Identity. *Holos*, 5, 114-124.

- Leite Júnior, E., & Rodrigues, C. (2019). The Chinese plan for football development: a perspective from innovation theory. *Sport, Business and Management: an international journal*, 9(1), 63-77.
- Liang, Y. (2014). The development pattern and a clubs' perspective on football governance in China. *Soccer & Society*, 15 (3), 430-448.
- Liu, M. (2015). *The China Dream*. Great Power Thinking & Strategic Posture in the Post-American Era, New York: CN Times Books
- Marca. (2012, 13 de junio). La justicia China castiga duramente por soborno. Marca. Recuperado de https://www.marca.com/2012/06/13/futbol/futbol_internacional/1339578483.html
- Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio Internacional y Culto de la República Argentina. (2023). Memorandum de Entendimiento entre el gobierno de la República Argentina y el gobierno de la República Popular China en materia de cooperación en el marco de la Iniciativa de la Franja Económica de la Ruta de la Seda y de la Ruta Marítima de la Seda del Siglo XXI. Recuperado de https://tratados.cancilleria.gob.ar/tratado_ficha.php?tratados_id=kqWmlZg=&tipo=kq==&id=kp6ql5w=
- Ministerio de Salud de la Nación. (s.f.). Vacunas contra COVID-19 - Dosis aplicadas en la República Argentina [Datos abiertos]. Recuperado de <http://datos.salud.gob.ar/dataset/vacunas-contra-covid19-dosis-aplicadas-en-la-republica-argentina/archivo/e4515c25-e1fd-4f02-b1c1-5453c36eada6>
- Minutti, E. C., & Lo Brutto, G. L. (2018). La cooperación de China en América Latina: ¿hacia una Nueva Economía Estructural?. *Carta Internacional*, 13(2).
- Narvaja, S. V. (Ed.). (2015). *¿Por qué China?: miradas sobre la Asociación Estratégica Integral*. Universidad Nacional de Lanús.
- National Development and Reform Commission. (s.f). 全面提升开放型经济水平构建海内外联动、东西双向互济开放格局. National Development and Reform Commission of the People's Republic of China. Recuperado de

https://www.ndrc.gov.cn/fggz/fzzlgh/gjjzxqh/201705/t20170511_1196746_ext.html

News Argenchina. (2023, 29 de mayo). Jóvenes chinos se formarán en Estudiantes de la Plata. Recuperado: <https://newsargenchina.ar/contenido/4598/jovenes-chinos-se-formaran-en-estudiantes-de-la-plata>

Nye, J. S. (1990). Soft Power. *Foreign Policy*, 80, 153–171. <https://doi.org/10.2307/1148580>

Nye, J. S. (2002). *The Paradox of American Power: Why the World's Only Superpower Can't Go it Alone*. New York: Oxford University Press.

Nye, J. S. (2004). *Soft Power: The Means to Success in World Politics*. New York: Public Affairs.

Nye, J. S. (2008). Diplomacia pública y poder blando. *Anales de la Academia Americana de Ciencias Políticas y Sociales*, 616(1), 94-109.

Oviedo, E. D. (2015). Argentina, China y el " caso Acuario": Entrevista al embajador Vicente Ernesto Berasategui. *Temas y Debates*, (30), 179-193.

Página 12. (2019, 15 de abril). Los pibes y su sueño. El sub 17 de Banfield en China. Recuperado de <https://www.pagina12.com.ar/187542-los-pibes-y-su-sueno>

Página/12. (2023, 18 de noviembre). Talleres de Córdoba abre su primera escuela de fútbol oficial en China. *Página/12*. <https://www.pagina12.com.ar/617865-talleres-de-cordoba-abre-su-primera-escuela-de-futbol-oficia>

Peng, G., & Yao, Y. (1994). *Deng Xiaoping Zhanlüe Sixiang Lun [Sobre el Pensamiento Estratégico de Deng Xiaoping]*. Junshi Kexue Chubanshe [Editorial de Ciencia Militar].

ProCórdoba. (s.f.). *Monitor Comex*. ProCórdoba. Recuperado en <https://www.procordoba.org/monitor-comex.html>

Ramón-Berjano, C., Malena, J. E., & Velloso, M. A. (2015). *El relacionamiento de China con América Latina y Argentina: Significado de la alianza estratégica integral y*

los recientes acuerdos bilaterales (Documentos de Trabajo N° 96). Consejo Argentino para las Relaciones Internacionales.

Restivo, N. (2022, julio 26). Oportunidades en las provincias chinas en la nueva edición de revista DangDai. *DangDai*. <https://dangdai.com.ar/2022/07/26/oportunidades-en-las-provincias-chinas-en-la-nueva-edicion-de-revista-dangdai/>

Rodríguez, M. C. V. P. (2013). La cooperación internacional al desarrollo y la evaluación de sus políticas: Una aproximación teórica. *The International Development Cooperation and the Evaluation of the Development Cooperation*.

Rosales, O. (2020). *El Sueño Chino. Como se ve China a si misma y como nos equivocamos los occidentales al interpretarla*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores.

Salomón, M. (2007). La acción exterior de los gobiernos subnacionales y el análisis de políticas exteriores. *Encontro nacional da abri política externa*, 1.

Santillán, G. E., Moreno, H., & Rubiolo, M. F. (2012). *La empresa en China y su contexto: dimensiones intervinientes en la practica de" hacer negocios"*. Universidad Nacional Autónoma de México, Facultad de Economía, Centro de Estudios China-México (CECHIMEX).

Santillán, G. E. (2023). Las relaciones sinoargentinas, 1983-2023: aspectos políticos y elementos económico-estructurales. *Relaciones Internacionales*, 32(65), 174, <https://doi.org/10.24215/23142766e174>

Slipak, A. M. (2014). América Latina y China: ¿cooperación sur-sur o Consenso de Beijing?.

Segura, C. G. (1996). La actividad exterior de las entidades políticas subestatales. *Revista de Estudios Políticos (Nueva Época)*, Madrid, n. 91, ene./mar.

State Council Information Office of the People's Republic of China (2021). WhitePaper: China's International Development Cooperation in the New Era http://english.www.gov.cn/archive/whitepaper/202101/10/content_WS5ffa6bbbc6d0f72576943922.html

- Stiglitz, Joseph (2010). *Caída libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*. España: Taurus
- Surasky, J. (2009). Seguimiento de la cooperación Sur-Sur: presentación. *Revista española de desarrollo y cooperación*, (24), 165-173.
- Surasky, J. (2014). *La cooperación Sur-Sur en América Latina como herramienta decolonial*. Serie Documentos de trabajo.
- Taiana, F. (2022). *Argentina, China y el mundo (1945-2022)*. Universidad Nacional de Quilmes.
- Tokatlian, J. G., & Pardo, R. (1990). La teoría de la interdependencia: ¿Un paradigma alternativo al realismo?. *Estudios Internacionales*, 23(91), 339-382.
- Teruggi, V. L. (2022). Análisis de la relación bilateral entre Argentina y China durante el período 2003–2015. *Interacción Sino-Iberoamericana/Sino-Iberoamerican Interaction*, 2(1), 27-42.
- Villasenin, L. (2023). 50 años de la relación bilateral sino-argentina: historia y desafíos. *Interacción Sino-Iberoamericana/Sino-Iberoamerican Interaction*, 3(1), 62-83.
- TyC Sports. (2022, 12 de enero). Carlos Tevez a China: la historia detrás de un pase astronómico y la cifra que recibió Boca. Recuperado de <https://www.tycsports.com/boca-juniors/boca-carlos-tevez-a-china-historia-detras-pase-astronomico--id401412.html>
- Sullivan, J., Chadwick, S., & Gow, M. (2019). China's football dream: Sport, citizenship, symbolic power, and civic spaces. *Journal of sport and social issues*, 43(6).
- Universidad Nacional de Córdoba. (2020). *Diplomatura en Gestión de Negocios de la República Popular China*. UNC. <https://www.unc.edu.ar/internacionales/diplomatura-en-gesti%C3%B3n-de-negocios-de-la-rep%C3%BAblica-popular-china>
- Zacarías, J. D. (2022). *La actividad exterior de la provincia de Entre Ríos con la República Popular China durante 2010-2020*.

- Zelicovich, J. (2011). Las relaciones económicas de Argentina con China, ASEAN, Japón e India durante el gobierno de Néstor Kirchner y Cristina Fernández de Kirchner (2003-2010). Obstáculos, ventajas y oportunidades del vínculo. *Centro Argentino de Estudios Internacionales. Working Paper*, 57.
- Zhang, J. (2015). Reality and Dilemma: The Development of China's Sports Industry since the Implementation of the Reform and Opening-Up Policy. *The International Journal of the History of Sport*, 32(8), 1085-1097.
- Zubelzú, G. (2008). El diseño institucional y los perfiles de gestión externa de las provincias argentinas. IGLESIAS, E.; IGLESIAS, V.; ZUBELZÚ, G. Las provincias argentinas en el escenario internacional. Desafíos y obstáculos de un sistema federal. Buenos Aires: CARI-PNUD, 83-106.

Glosario de siglas

AFA	Asociación del Fútbol Argentino
CFA	Asociación China de Fútbol
COI	Comité Olímpico Internacional
CSL	Superliga China
FIFA	Fédération Internationale de Football Association
OMC	Organización Mundial del Comercio
RPC	República Popular China
UCC	Universidad Católica de Córdoba
UNC	Universidad Nacional de Córdoba