



## Miguel Angel Boyadjidis

### CV Abreviado

Telefax: (54-11) 4832-4720

Celular: (54-11) 5002-3357

E-mail: mab@lacasilla.com.ar

ICQ-UIN: 3207431

Fecha de Nacimiento: 13 de octubre de 1959

#### Experiencia Laboral

2001...

- ITS / EXEL, Adscripto a Presidencia. (Free-Lance).

2001/2001

- Asesor en la "Comisión de Desarrollo Económico, MERCOSUR y Política de Trabajo" en la Legislatura de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

1996/1999

- Banco do Estado do Rio Grande do Sul S.A., Asesor Gerencia General. Responsable Ejecutivo (2° en jerarquía) por el Centro de Negocios Mercosul Relaciones Internacionales, Institucionales y Comercio Exterior.

- Secretaría de Turismo del Estado do Rio Grande do Sul, Colaborador. Relaciones Empresarias e Institucionales. Gabinete del Sr. Secretario.

1993/1993

- Transamerica L. Container do Brasil S/C Ltda., (South America Head-office). Asesor Gerencia General. MERCOSUR: RRPP y RRII.

1986/1992



- Grupo Castelar, Relaciones Internacionales y Comercio Exterior: Adscrito a Presidencia (Div. Brasil) y luego como Director del sector internacional.

### Estudios

Licenciatura en Relaciones Internacionales (rindiendo últimas 5 materias); Universidad Argentina John F. Kennedy.

### Actividades Institucionales, Sociales y Curriculares

Universidad Argentina John F. Kennedy - Jefe del Grupo de Investigación de Crisis del Mercosur.

Vicepresidente Primero de la Asociación Argentina de Profesionales para las Relaciones Internacionales (e.f.) – AAPRI. Miembro fundador.

Miembro de la International Political Science Association – IPSA (UE)

### Algunos Cursos de Capacitación

3er y 4to Juego Interuniversitario de Simulación Estratégica para el Manejo de Crisis "Grl. Belgrano" – Escuela Superior de Guerra "Tte. Grl. Luis M. Campos", Centro de Estudios Estratégicos - (AR).

El Poder del Marketing de Relaciones – Panelista: Tony Cram - Fundación OSDE – (AR).

La gerencia y el marketing en el siglo XXI – Panelista: James Bellini - Fundación OSDE – (AR).

"Em mesa redonda, Brasil e Argentina" – [Sebrae, RBS, BRDES], Porto Alegre (BR).



Creatividad Vendedora – Fundación de Altos Estudios en Ciencias Comerciales, Sales and Marketing Executive International (SMEI), Universidad de Syracuse (USA).

Idiomas

Portugués: muy fluido

Inglés: fluido

Griego: intermedio

Chino: estudiando

-----