

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

Octava Jornada de Medio Oriente

## Formulario de inscripción para PONENTES/EXPOSITORES:

**Tipo de Ponencia** seleccionar...

**Título del Trabajo:** *Estereotipos y clisés del moro en el imaginario español: El caso del morito Juan en la televisión española.*

**Abstract:**

En el siglo XXI, los medios de comunicación cumplen un nuevo papel: no sólo informan sobre hechos que son noticias. Actúan como espectadores e interventores en los diversos sucesos sociales y políticos. Como plataforma, la vida pública de una sociedad se lleva a cabo en ellos.

Pero frente a esto, varios interrogantes surgen, ¿Qué rol llevan a cabo los medios en la producción de significaciones sociales relacionadas con el "Otro"?, ¿De qué manera estos medios (re)producen una imagen determinada sobre la inmigración, definiendo un *nosotros* y un *otro*?

La incorporación de la temática de la inmigración en los medios, uno de los fenómenos que contribuyeron a lo antes mencionado, consta de larga data. En el caso de el Reino de España, se dio a inicio de la década de los años 90', cuando el gobierno decidió imponer un régimen de visado previo a la llegada del ciudadano extranjero a dicho estado, lo que tomó enorme transcendencia en la opinión pública.<sup>1</sup>

Este trabajo, tiene como objetivo dar a conocer en líneas generales cómo se fue construyendo el imaginario social español sobre la concepción del *Moro* en la relación con el ciudadano marroquí, expresado en las producciones mediáticas (en este caso audiovisuales). Es por ello, se definirá algunos sucesos históricos que contribuyeron a la conformación de dicho imaginario. A la vez, se determinará cómo eran los preconceptos de quién era el *Moro* o musulmán en cada momento en que las relaciones entre España y Marruecos se hicieron más cercanas o más distantes. Finalmente, se analizará un extracto de un programa humorístico de la cadena estatal *Televisión Española*, en donde el personaje de un marroquí, llamado *morito Juan*, es una herramienta útil para dar cuenta de cómo se construye el imaginario de España sobre los musulmanes en la actualidad.

## Palabras claves

<sup>1</sup> VÁZQUEZ, O.: *Negro sobre blanco: inmigrantes, estereotipos y medios de comunicación*. Revista *Comunicar*, marzo, número 12. Grupo Comunicar, Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación. Andalucía, España. Pp.55-60  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE LA PLATA Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales - Calle 48 N° 582

1<sup>er</sup> piso (B1900AMX) La Plata - República Argentina Tel/Fax: (54-221) 4230628 iri@isis.unlp.edu.ar

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

**Octava Jornada de Medio Oriente**

**Cantidad de autores** 1

**Nombre:** Micaela Marcela

**Apellido:** BECKER

**Email:** micalabecker@gmail.com

**Dirección:** Humberto Primo 6100 Torre A2 primer piso depto. "C". – Barrio Quebrada de Las Rosas, Ciudad de Córdoba, **Provincia/Estado:** Córdoba, **País** Argentina.

**Institución a la que pertenece:** Estudiante de la Lic. en Comunicación Social – Escuela de Ciencias de la Información (ECI), Universidad Nacional de Córdoba (UNC).  
Ayudante-alumno del Programa de Estudios sobre Medio Oriente – Centro de Estudios Avanzados (CEA) - Universidad Nacional de Córdoba (UNC).

**CV Resumido:**

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

## Octava Jornada de Medio Oriente

### Educación

[2001 - 2006] Institución educativa: Institución Escuti. (Ciudad de Córdoba).

Título: Bachiller Orientado en Humanidades, Especialidad en Ciencias Sociales.

- Promedio final: 8.75 (Mejor Promedio - promoción 2006)

[2007 - actualidad] Universidad Nacional de Córdoba – Facultad de Derecho y Ciencias Sociales – Escuela de Ciencias de la Información.

Carrera: Licenciatura en Comunicación Social.

- Año de cursado: 4º año.
- Promedio (hasta la fecha): 7.39

### Cursos y afines

- (2010) **Programa de Estudios sobre Medio Oriente.** Centro de Estudios Avanzados (CEA – CONICET). Universidad Nacional de Córdoba. En calidad de ayudante-alumno.
- (2009) **Programa de Estudios sobre Medio Oriente.** Centro de Estudios Avanzados (CEA – CONICET). Universidad Nacional de Córdoba. En calidad de integrante.
- (Noviembre 2009) Maestría en Relaciones Internacionales. Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba. **Seminario: “Perspectivas de abordaje para los estudios sobre el mundo árabe-islámico”.** En calidad de participante.
- (Octubre – Noviembre 2009) Secretaría de Extensión. Facultad de Filosofía y Humanidades – Universidad Nacional de Córdoba. **Taller de Análisis del Cortometraje “Secretos de grandes cortos”.** En calidad de participante.
- (Agosto 2009) Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba. **Conferencia: “Obama y la política norteamericana en el Medio Oriente”.** En calidad de Participante.
- (Agosto 2009) Centro de Estudios Avanzados - Universidad Nacional de Córdoba. **Conferencia: “Las dos Argelias de Pierre Bourdieu”.** En calidad de Participante.
- (Octubre 2008) Escuela de Ciencias de la Información - Facultad de Derecho y Ciencias Sociales - Universidad Nacional de Córdoba. **Semana del Comunicador: “¿Qué ves cuando me ves? Una mirada sobre la Comunicación en la sociedad mediatizada”.** En calidad de participante.

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

### Idiomas

#### Inglés:

- I.I.C.A.N.A. (Instituto de Intercambio Cultural Argentino Norteamericano). Completó el Programa de Instrucción en Inglés de un centro binacional. (2008) Nivel: Avanzado.
- Examen Internacional realizado: E.C.E.C.E. (Examination for the Certificate of Elementary Competency) University of Michigan. Año 2004.

#### Alemán:

- Departamento Cultural. Facultad de Lenguas. Universidad de Córdoba. Tercer año del curso anual del idioma Alemán (2009).