

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

Octava Jornada de Medio Oriente

## Narcocultura: Un Idioma Musical

“La cultura del narcotráfico en los medios de entretenimiento masivos. Un factor de consumo en la adolescencia”

Florencia Belardo

*“Es preciso aceptar de una vez la idea de que la lucha nacional contra el consumo de drogas es expresión dramática de una guerra de exterminio contra el sistema de actitudes vitales que lo han hecho crecer hasta convertirlo en peligro pandémico. El consumo de drogas está ligado a una actitud social hedonista y a un estado creciente de corrupción pública”.*

Abel Sanchez Pelaez

### Introducción

En la década de los noventa, de la mano de profundas reformas estructurales, se produce el redimensionamiento del estado y el papel prestado por el sector privado, delineándose un nuevo modelo de acumulación de capital. El eje del proceso económico deja de ser el trabajador y su organización pasa a ser el mercado, el consumidor y el Management. En muchos casos de América Latina, producto de un Linkage (de tipo emulativo)<sup>1</sup> impulsado por el unipolarismo estadounidense, se apelo

---

<sup>1</sup> **Linkage:** toda secuencia recurrente de comportamientos que, originada en un sistema, produce reacción en otro. Los tipos son:

- **Penetrativo:** cuando los miembros de una unidad actúan en el proceso de otra unidad
- **Reactivo:** los acontecimientos en un sistema político provocan una reacción en otro sistema político sin que los miembros de uno penetren en el otro
- **Emulativo:** cuando la reacción que se produce en un sistema, a consecuencia de los acontecimientos que tienen lugar en otro, es del mismo tipo que la acción que lo provoca. (Rosenau, 1969)

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

a la privatización de empresas públicas prestadoras de servicios, a la descentralización y a la reducción del papel del estado en aspectos vinculados con la función social del mismo. Este modelo impulsa además, la flexibilización laboral y da lugar a la precarización de las relaciones laborales, asistiéndose al pasaje de un modelo cultural vinculado a lo público- estatal, de solidaridades nacionales hacia otro vinculado al mercado, a la sociedad civil y la competencia.

También se produce la transformación del concepto de seguridad, hasta el momento del estado y su primacía en los intereses de tipo militar, abruptamente se reducen las posibilidades de conflictos armados en América Latina, zona pacífica, sin conflictos bélicos abiertos y declarados, se produce la estabilización del sistema democrático, apertura del mercado y bienes comerciales y deterioro intra estatal de los standards de la población, generándose violencia entre los ciudadanos pertenecientes a una misma comunidad cultural; la dimensión interna social se incorpora en el concepto de seguridad.

Crecen los niveles de delincuencia, siendo incorporados los desempleados al delito. El narcotráfico hace partícipe de la renta nacional, a aquellos que estaban excluidos, a partir de la transformación estatal.

Los sectores más marginados comienzan a organizarse y crean legitimidad.

El estado tiene falencias, no puede proteger a todos sus ciudadanos; el estado moderno entra en crisis y comienza una disputa entre el narcotráfico y el estado por el territorio, ya que es condición sine qua non del narcotráfico la consolidación de un territorio físico; territorio donde está ausente el estado y por ello es reemplazado rápidamente por el narcotráfico, quien genera una nueva legitimidad dentro de ese territorio, donde hay leyes a respetar y un monopolio legítimo de la fuerza.

Imponiendo dentro de esos territorios un sin número de hábitos, instituciones y elementos simbólicos, que hoy forman parte de una identidad regional y conforma lo que en el presente trabajo se denomina narcocultura, desde sus manifestaciones más de moda, como es la cultura musical, que crean e instituyen patrones focalizados a una de las clases más débiles de las sociedades como es el adolescente.

### **Marco Teórico**

En el curso de los años '80 un conjunto de procesos históricos de diversa índole ha modificado en pocos años la escena mundial. En muchos aspectos ha concluido una época, aquella abierta por dos guerras mundiales. El fin de los regímenes comunistas (1989) y la reunificación de Alemania, la disolución del Estado-guía del comunismo, la

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

## Octava Jornada de Medio Oriente

URSS (1991), han provocado una enorme serie de reacciones en cadena de enorme magnitud a nivel mundial.

En particular, la desaparición del comunismo, el sistema que por más de cuarenta años había sido el enemigo global por excelencia de occidente, parece permitir a las conquistas políticas del liberalismo y de la socialdemocracia su afirmación incluso fuera de los países occidentales, a pesar de la resistencia ejercida por dos tendencias opuestas: la globalización de los procesos económicos y la fuerza de los particularismos. Las formas de democracia victoriosas pueden así ilegítimamente convertirse en antidemocráticas a las derrotadas, en las que la distancia entre la democracia como forma de Estado y la democracia como forma de gobierno había terminado por convertir *al poder del pueblo en poder sobre el pueblo*. (Greblo, Edoardo; 2002)

El paradigma normativo dominante en las democracias contemporáneas se basa en el principio según el cual el consenso político fundamental a las instituciones democráticas está garantizado por la aseguración de iguales libertades a todos los ciudadanos, sin distinción de proveniencia cultural, convicción religiosa y conducta de vida individual. Aunque la idea abstracta de igualdad que constituye el valor último del Estado de derecho puede ser interpretada de distintos modos, una teoría que negase a algunas personas el derecho a una igual consideración por parte de las instituciones democráticas, o que les reconociese una importancia inferior a otras, sería inmediatamente desacreditada. La idea de que todas las personas deberían ser tratadas "como iguales", admitiendo igual importancia a los intereses de todos los miembros de la comunidad, se vuelve patrimonio común de las teorías políticas más significativas. En este sentido, la democracia contemporánea es inclusiva: la igualdad democrática se configura como una lucha contra la exclusión y como base para la inclusión universal en la ciudadanía civil y política. (Greblo, Edoardo; 2002)

El igual tratamiento para todo individuo tiende a referirse a la identidad flexible de una comunidad que ve cómo cambia su propia composición demográfica y asiste a la caída (por lo menos tendenciosa) de sus propios confines nacionales.

La inclusión del otro no significa ni asimilación ni rechazo de lo distinto. Significa más bien que los confines de la comunidad democrática están abiertos también a aquellos que son recíprocamente extranjeros y pretenden seguir siendo extranjeros (y diferentes). La autodeterminación democrática no tiene un sentido colectivista, inclusivo o simultáneamente; más bien tiene un sentido inclusivo, en el sentido débil y formal del término, de una autolegislación que considera a los ciudadanos al mismo tiempo iguales y distintos. (Greblo, Edoardo; 2002)

Se oponen así dos conceptos de democracia: a una concepción de procedimiento de la soberanía popular, que se refiere a la autonomía privada y pública concedida

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

## Octava Jornada de Medio Oriente

paritariamente a todos los ciudadanos en el ámbito de una asociación de asociados jurídicos libres e iguales, se opone una concepción sustancialista de la soberanía popular, *en la que cada uno se reconoce en otro en la común condición de una pertenencia a una forma de vida*. En esta se refleja claramente la tensión de existente entre universalidad e historicidad de la democracia, entre los principios de un contrato político que se basa en los derechos de los individuos y en los principios de una sociedad democrática estabilizada por virtudes civiles y colectivas que adhieren a una concepción del bien colectivo. Probablemente se trata de una tensión inevitable entre universalidad de la democracia e historicidad de su autorrealización: efectivamente, por un lado la ciudadanía política se refiere a comunidades particulares, en cuya tradición de empeño civil encuentra sostén y legitimación; por el otro el universalismo democrático se esfuerza por comprender el pluralismo en su propio interior y en equiparar jurídicamente identidades y formas de autocomprensión diferentes entre ellas. Ambas concepciones de la democracia, la universalista, pluralista e inclusiva de tipo procesal, y aquella particularista, que se mantiene fiel a la tradición y formas de vida, están sin embargo asechadas por aquellos fenómenos de globalización que provocan el debilitamiento de las soberanías nacionales, abriendo un escenario en el cual el pasaje del estadio nacional de la democracia a un espacio democrático cosmopolita y supranacional todavía debe ser pensado. (Greblo, Edoardo; 2002)

En la actualidad asistimos a una crisis del estado-nación donde las fronteras (entendiendo al estado-nación a nivel territorial) cada vez son menos visibles, donde la competencia internacional en el mercado necesita de la autolimitación del poder estatal, siendo por el contrario, que hay una contracción de la intervención del estado dentro de la economía global; y si bien, el estado seguirá siendo el órgano político más poderoso, ya no es tan indispensable.

Esto afecta directamente al sistema democrático político y a la soberanía estatal. La economía, al contrario de lo que el común de la gente piensa, está sometida a una ideología política: el ultraliberalismo.

Hay una expansión de los estados, por lo cual se podría afirmar que la globalización no comprime al estado, sino que mediante su evolución lo expande.

El estado sigue regulando de manera u otra, el *Laissez Faire* es una decisión del estado, él vela, regula desde fuera y, cuando es necesaria su intervención, interviene. Es una política deliberada: consciente de sus propios fines.

“Los estados-nación todavía siguen siendo actores cruciales en la economía mundial, y las economías nacionales siguen existiendo”. (Borón, Atilio; 2002)

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

Hay una serie de tareas para las que el estado aún sigue siendo vital: para la globalización, para la reconversión económica, para la expansión internacional de los capitales, para la competencia entre las megacorporaciones, para el otorgamiento de subsidios directos a las empresas nacionales, para el rescate de firmas y bancos, para la imposición de políticas de austeridad, para devaluar o apreciar la moneda local, para favorecer a algunas fracciones del capital en detrimento de otras, para políticas de desregulación de los mercados, incluido el laboral, para garantizar la movilidad internacional de los trabajadores, para garantizar la “ley y el orden” en sociedades con regresión social, para establecer legislación que permita la remisión de capitales. (Borón, Atilio; 2002)

Tanto el mercado como el capital necesita de las funciones que lleva a cabo el estado, por ello sus limitaciones no son absolutas sino relativas, el estado tiene capacidad de readaptación, por lo cual va generando un nuevo orden en función del cambio de su contexto ya sea internacional o nacional.

Las decisiones, en última instancia, siguen siendo del estado.

## 1. Globalización

### 1.1 Definición de Globalización

Es importante definir el término “globalización”, a efectos de visualizar de manera objetiva su alcance y contenido.

- El Fondo Monetario Internacional (1997) señala que la globalización se refiere “a la creciente dependencia económica mutua entre los países del mundo ocasionada por el creciente volumen y variedad de transacciones transfronterizas de bienes y servicios, así como por la de flujos internacionales de capitales, y por la aceleración de la difusión de la tecnología en más lugares del mundo”.
- Giddens<sup>2</sup> conceptualiza a la globalización como “la intensificación en escala mundial de las relaciones sociales que enlazan localidades muy distantes, de tal modo que lo que ocurre en una está determinado por acontecimientos sucedidos a muchas millas de distancia y viceversa”.

---

<sup>2</sup> Citado por Fernando Rivas en “Teoría de la globalización y el Foro de Cooperación Económica de Asia”, Revista Comercio Exterior, Bancomext, Vol. 46, No. 12, México, diciembre, 1996, p.957.

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

- La Comisión Europea<sup>3</sup> define a la globalización “como el proceso mediante el cual los mercados y la producción de diferentes países están volviéndose cada vez más interdependientes debido a la dinámica del intercambio de bienes y servicios y a los flujos de capital y tecnología. No se trata de un fenómeno nuevo, sino de la continuación de desarrollos que habían estado funcionando durante un tiempo considerable”.
- De acuerdo a Sáez (1998), la globalización “hace referencia a la creciente internacionalización de los procesos económicos (producción, inversión, comercio y finanzas), políticos y culturales, dando como resultado su acelerada interdependencia a nivel mundial y la generación de poderes y dinámicas que tienden a rebasar la capacidad de acción de los Estados y de los actores tradicionales condicionando claramente sus intervenciones”.
- Santamarta indica que la globalización es “un proceso que integra las actividades económicas, sociales, culturales, laborales o ambientales. La globalización supone también la desaparición de las fronteras geográficas, materiales y espaciales”.
- Para Bonnet (2002), el término globalización “designa una determinada combinación de procesos económicos, sociales, políticos, ideológicos y culturales que puede ser entendida como una nueva etapa de acelerada extensión e intensificación de las relaciones sociales capitalistas. Esta combinación no remite a un mero agregado de procesos dispersos, pero tampoco a una estructura cohesionada por relaciones de funcionalidad. Se refiere en cambio a una combinación de procesos, una constelación, determinada por el único principio que puede considerarse articulador y convertir en inteligibles este tipo de totalidades complejas y antagónicas: la lucha de clases”.
- García Morales (2001), anota que con el nombre de globalización se designa “a un crecimiento experimentado por el capital lanzado en una fase aguda de acumulación e interactividad, que tuvo como centro de acumulación al sistema de las Corporaciones Transnacionales que operaban principalmente desde bases en los países de la Tríada (EEUU, Japón y Europa) en interdependencia con otras unidades del sistema mundial, como organismos financieros supranacionales, estados, bloques de estados y consumidores”.

---

<sup>3</sup> Citado por Grahame Thompson en “Introducción: para situar la globalización”, Revista Internacional de Ciencias Sociales, No. 160, junio 1999, p. 2

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

- La CEPAL (2002), define a la globalización como “la creciente gravitación de los procesos económicos, sociales y culturales de carácter mundial en los ámbitos nacional y regional”.
- El Banco Mundial<sup>4</sup>, entiende a la globalización “como un cambio general que está transformando a la economía mundial, un cambio que se refleja en vinculaciones internacionales cada vez más amplias e intensas del comercio y las finanzas y el impulso universal hacia la liberación del comercio y los mercados de capital por la creciente internacionalización, y por un cambio tecnológico que está erosionando con rapidez las barreras que obstaculizan el comercio internacional de bienes y servicios y la movilidad del capital”.
- Wikipedia, la enciclopedia libre, conceptualiza a la globalización como “el proceso por el cual la creciente comunicación e interdependencia entre los distintos países del mundo unifica mercados, sociedades y culturas, a través de una serie de transformaciones sociales, económicas y políticas que les dan un carácter global. Así, los modos de producción y de movimientos de capital se configuran a escala planetaria, mientras los gobiernos van perdiendo atribuciones ante lo que se ha denominado la «sociedad en red». En este marco se registra un gran incremento del comercio internacional y las inversiones, debido a la caída de las barreras arancelarias y la interdependencia de las naciones”.

En resumen, la globalización es un fenómeno económico, político, social, tecnológico, ambiental y cultural, cuyos efectos rebasan las fronteras nacionales, dada la creciente interacción e interdependencia entre las personas, los países y los mercados. (Viteri Díaz, G; 2008)

## 1.2 Globalización y Cultura

La globalización incide profundamente en la cultura, de ahí la necesidad de plantear algunas reflexiones y elementos para comprender su problemática.

A este efecto, resulta válido definir el término “cultura”.

Para Vargas-Hernández (2002) cultura es: “Conjunto de rasgos distintivos, espirituales y materiales, intelectuales y afectivos, que caracterizan a una sociedad o grupo social en un periodo determinado. El término cultura engloba además modos

---

<sup>4</sup> Citado por Klauss Schaeffler en “Las empresas multinacionales en América Latina ¿Promotoras del desarrollo o villanos de la globalización?”, en Revista Contribuciones, No. 3, Konrad Adenauer Stiftung - CIEDLA, Buenos Aires, julio-septiembre 1998, p. 107

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

de vida, ceremonias, arte, invenciones, tecnología, sistemas de valores, derechos fundamentales del ser humano, tradiciones y creencias. A través de la cultura se expresa el hombre, toma conciencia de sí mismo, cuestiona sus relaciones, busca nuevos significados y crea obras que le trascienden". (Viteri Díaz, G; 2008)

Por su parte, García (1995) entiende a la globalización cultural "como el pasaje de identidades culturales tradicionales y modernas, de base territorial, a otras modernas y postmodernas, de carácter transterritorial". En este sentido, Moneta (1996) afirma que las identidades culturales de la globalización no se estructuran desde la lógica de los Estados-naciones, sino de los mercados; en consecuencia, no se sustentan, en lo esencial, en comunicaciones orales y escritas, sino que operan a través de la producción industrial de la cultura, su comunicación tecnológica y el consumo diferido y segmentado de los bienes. La globalización de la cultura origina un conjunto de fenómenos que cambian los procesos de las sociedades nacionales y su política externa en varios aspectos: en la conceptualización de la globalización; en la construcción de la identidad nacional y la capacidad de respuesta societal al impacto de la globalización; en el perfil del ciudadano y en las nuevas políticas culturales.

Bernal-Meza (1998) sostiene que la globalización guarda en su seno vertientes de homogeneización y de heterogeneidad cultural. Aquellos que consideran que los mayores efectos sobre el sistema mundial son de homogeneización destacan la trascendencia de la globalización económica, a partir de la acción de las empresas transnacionales y de la política bilateral y multilateral de los países industrializados, como fuentes emisoras de mensajes relacionados al consumo y a la cultura de mercado, en tanto, aquellos que argumentan a favor de efectos diferenciados y heterogéneos enfatizan dinámicas de apropiación y modificación del mensaje y de sus símbolos, en los niveles nacionales y subnacionales. De esta manera, la globalización también es un proceso de flujo, un movimiento, en que personas y comunidades anteriormente separadas o vinculadas levemente son impulsadas a juntarse, favoreciendo la emergencia de nuevas formas sociales y culturales, una mayor interdependencia económica a escala mundial, una mayor movilidad de ideas e individuos en el interior de un espacio que se ha vuelto universal. Así, la globalización no sería ni buena ni mala en sí misma, toda vez que no indicaría la dirección específica del proceso. Entonces, es natural que ella despierte, en el campo de la cultura entusiasmo, entre aquellos que suponen que se incrementa y enriquece la difusión de ideas y valores universales (democracia, derechos humanos, protección del medio ambiente, etc.), como igualmente despierte temores entre aquellos que imaginan que al provocarse una erosión del espacio primario en que se regulan las relaciones sociales, se construyen las identidades culturales y se cimentan las solidaridades, desaparezca la articulación entre lo nacional, lo internacional y lo transnacional. Donde se pierda la particularidad y la diversidad, en beneficio de lo



# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

homogéneo y uniforme, proceso impulsado justamente por la uniformación y similitud de las pautas y hábitos de consumo, basadas en los nuevos sistemas de ideas y valores que esta globalización implica y que significan una reproducción e imposición de aspectos de la cultura occidental, que se van imponiendo sobre lo autóctono, lo local, lo nacional y lo regional. (Viteri Díaz, G; 2008)

En este contexto, considera tres tendencias que caracterizarían el impacto de la globalización sobre la cultura: 1) predominio de las industrias culturales sobre las formas tradicionales (locales, nacionales, regionales) de producción y circulación de la cultura, tanto ilustrada como popular; 2) aumento de la cultura de consumo privado y de carácter domiciliario (radio, TV, video, Internet); y, 3) modificación en los patrones de consumo más masivo, en los cuales, como resultado de la transferencia de responsabilidades desde el Estado a las empresas privadas (nacionales y multinacionales) tanto en la producción como en el financiamiento, preservación y difusión de los bienes culturales, se están originando transformaciones en el contenido y mensaje de los mismos.

Ferreira (1997), profundiza sobre lo expuesto manifestando que la cultura transnacional, penetrando a través del tejido social, condiciona el comportamiento de las sociedades en una dirección homogeneizadora en términos de consumo cultural. Los efectos de la programación masiva centralizada en las culturas locales están conduciendo a la sobreposición de distintas culturas, diferentes realidades, de cantidades no asimilables de información disponibles en los sistemas de comunicación. (Viteri Díaz, G; 2008)

Anota que el referido fenómeno está transformando las concepciones de vida y las culturas de los pueblos, básicamente aquellas poblaciones de regiones dependientes, mismas que por falta de opción se hallan más expuestas a los efectos del sistema globalizador, siendo este el caso de las poblaciones latinoamericanas. La influencia del carácter transnacional de la comunicación, adquirido a través de la reorganización electrónica de la información, está cambiando no solamente las concepciones de vida, sino también los valores éticos, estéticos, artísticos y religiosos de las poblaciones anteriormente restrictas a una localidad particular, con una identidad cultural propia y bien definida que se manifestaba en su cotidianidad. (Viteri Díaz, G; 2008)

Wagner (sin año), por su parte, señala que la globalización trae consigo una difusión de valores y patrones culturales que tienden a imponerse como estándares a nivel mundial. Las identidades culturales no son estructuradas desde la lógica de los Estados-naciones sino de los mercados en los que opera la producción industrial de la cultura, su comunicación tecnológica y el consumo diferido y segmentado de

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

bienes. En otras palabras, las identidades culturales de base territorial son reemplazadas por las de base transterritorial.

Indica que esto genera reacciones. Una reacción es aquella de quienes buscan una reafirmación impositiva de los núcleos culturales de carácter endógeno, que se traduce en la reaparición de nacionalismos, autoritarismo y violencia. Pero igualmente existe una corriente, afirmada cada vez más, que dice relación con la realización de esfuerzos para compatibilizar la base cultural nacional, siempre diversa, con las limitaciones de recursos económicos, las exigencias de la competitividad en la economía globalizada y las expectativas de un desarrollo con equidad social. (Viteri Díaz, G; 2008)

Romero (sin año), por su parte, argumenta que la globalización ha afectado, para bien o para mal, las culturas dependientes que de manera lenta pero sostenida van perdiendo su identidad, al asumir patrones de comportamiento sociocultural a imagen y semejanza de los países más desarrollados; al mismo tiempo, el resurgimiento de los nacionalismos y la lucha por el afianzamiento de los valores locales, así como la globalización de los canales de comunicación planetaria, producen oportunidades nuevas para la internacionalización de culturas anteriormente ignoradas. (Viteri Díaz, G; 2008)

Calderón (2000), sostiene que la globalización en el campo de la cultura ha implicado la extensión de la industria y el mercado culturales, lo cual impulsaría, al menos inicialmente, una tendencia hacia la homogeneización de bienes simbólicos, gustos y aspiraciones de consumo, pero igualmente una contratendencia hacia la segmentación de mercados, donde la apropiación de esos bienes se efectúa desde la particularidad de las sociedades que se resisten, con mayor o menor éxito, a ser dominadas por una única racionalidad mercantil-consumista. De otro lado, la globalización ha permitido una cierta conciencia de la diversidad cultural mediante los medios de comunicación masivos. La contracara de esos procesos es el acceso desigual a los mercados culturales, expresado tanto en la generación de una distancia irresoluble entre aspiraciones de consumo y la imposibilidad de alcanzarlo. (Viteri Díaz, G; 2008)

Indica que la globalización cultural constituye una dinámica clave de transformación de los patrones de sociabilidad. La emergencia de una sociedad de redes crecientemente informatizada tiende a desintegrar los mecanismos nacionales de control y cohesión social. En forma tendencial los ciudadanos están perdiendo el control sobre sus vidas, sus economías, su cultura y sus gobiernos. (Viteri Díaz, G; 2008)

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

Dice que la fuerza persuasiva de la globalización de la cultura, vinculada con una expansión del mercado y la industria cultural, tiende a integrar simbólicamente a las sociedades. De esta manera redefine las construcciones culturales nacionales, homogeneizando y segmentando mercados. El flujo de imágenes, sonidos y mensajes creados por los nuevos medios torna evidente el rol que desempeña la comunicación social en la vida cotidiana. Dado que la internacionalización simbólica es definida en el centro, limita la autodeterminación cultural de los otros ciudadanos; sometiendo, por otro lado, a las culturas de la periferia a un bombardeo brutal nunca antes visto. Pareciera que ahora se instituye una convivencia entre un cosmopolitismo globalizante y un localismo vernácular. (Viteri Díaz, G; 2008)

Waters (1996) distingue los siguientes fenómenos de la globalización en el ámbito de la cultura: los que han relativizado el papel de las religiones en la vida social, pero que han alentado por otro lado el "fundamentalismo" religioso; el incremento del cosmopolitismo, pero asimismo del nacionalismo y el racismo en ciertos grupos minoritarios; patrones mundiales de consumo y estilos de vida, al tiempo que dicho consumo se traslada de las cosas materiales a las "inmateriales", como los servicios; la distribución mundial de imágenes e informaciones en gran escala acompañada de la desaparición de fronteras y regiones para su producción y consumo; y, la universalización del turismo por causa de placer y de negocios y paralelamente formas nuevas de turismo que contradicen al masivo tradicional. (Viteri Díaz, G; 2008)

Matsuura (2000) destaca que el campo tal vez más sensible a los efectos de la globalización es el relativo a la cultura. La globalización sin lugar a dudas es un medio poderoso de acercar a la gente entre sí. Sin embargo, por ello no debe conducir a una uniformidad cultural mundial o a la hegemonía de una o más culturas sobre todas las demás. Por el contrario, debe alentar el pluralismo con miras al diálogo y al mutuo enriquecimiento. (Viteri Díaz, G; 2008)

Señala que las repercusiones de la globalización en el comercio no dejan de tener consecuencias para el diálogo intercultural. El entablar un diálogo genuino requiere una circulación equitativa y multidireccional de bienes y servicios culturales de numerosos y diferentes orígenes. De ninguna manera es aceptable que la mayor parte de la humanidad se vea confinada al simple consumo de productos culturales importados. Las reglas del comercio internacional deben facilitar la creación de espacios en que los habitantes del planeta puedan crear y expresarse mediante los bienes y servicios culturales, ejerciendo una elección verdadera respecto a lo que desean adquirir y hacerlo en condiciones de justicia y equidad. Sobre el particular, las culturas de los países del Sur por supuesto son las más vulnerables. Su identidad específica, sus referencias simbólicas y los bienes culturales puestos a disposición de

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

sus ciudadanos se encuentran en manos del comercio y la tecnología. (Viteri Díaz, G; 2008)

Indica que la diversidad cultural significa tener la capacidad de producir y difundir una gama amplia de bienes culturales de alta calidad, poniendo de relieve también el sentido de la identidad como fuente de creatividad y de cultura viva. El reconocimiento de la diversidad cultural mundial, que abarca tradiciones, valores y relaciones simbólicas, conducirá no solamente a aceptar y apreciar mejor las culturas ajenas, sino también a poner de manifiesto la historia de los contactos interculturales, con sus préstamos y contribuciones recíprocas. Este sentimiento común de pertenencia, aunque pluralista, igualmente facilitará la lucha contra la ignorancia y la incomprensión mutuas, reforzando de esta manera los valores fundamentales de la democracia, la justicia y los derechos humanos. (Viteri Díaz, G; 2008)

Finalmente, Vargas-Hernández (sin año) afirma: "... en una cultura global se pierde todo el sentido de comunidad solo se buscan los intereses comerciales y de expansión de poder unilaterales enajenando con ello a las comunidades más pobres y realmente afectando su forma de vivir". (Viteri Díaz, G; 2008)

## 2. El Multiculturalismo

Con la prevalencia del reformismo social-liberal, las conquistas políticas del liberalismo y de la socialdemocracia han tendencialmente abolido la discriminación a la que estaban sujetos los grupos a los que se les negaban iguales oportunidades de vida y transformando la democracia en un sistema político que universaliza los derechos de los ciudadanos mediante la introducción de derechos sociales de repartición y derechos políticos de participación. La cuestión tiende a plantearse de otro modo cuando se encuentra frente a las "luchas por el reconocimiento"<sup>5</sup>, que apuntan a equiparar culturas y etnias distintas, cada una adherente a valores a menudo contrastados y a veces incompatibles. La igualdad y la paridad de acceso a los derechos entre quienes pertenecen a pueblos y culturas distintas tienden a plantear la cuestión de los derechos colectivos, los cuales parecen poner en discusión la concepción tradicional del Estado democrático de derecho fundado en la protección de los derechos individuales. (Borón, Atilio; 2002)

En el escenario constituido por los procesos de globalización, el desafío que el multiculturalismo plantea a la democracia esta constituido por la necesidad de re conocer a los ciudadanos como iguales contemplando dos distintas exigencias: por un lado respetar la identidad de todo individuo independientemente del sexo, la raza o

<sup>5</sup> A. Honneth, *Kampf um Anerkennung*, Francfort a. M, Suhrkamp, 1992.

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

la etnia; por el otro tutelar formas de vida sostenidas por consolidadas costumbres locales. No se trata solamente de igualar las condiciones de existencia, sino de proteger, incluso a través de eventuales beneficios equilibradores, la integridad de las formas de aquellos que resulten en desventaja, ya sea porque son minoría o porque han sido erradicados del *humus* de su propia tradición, y de impedir que el sistema democrático sea ciego, no solo a las diferencias sociales sino también a las diferencias culturales. El principio de igual tratamiento debe así valerse de programas políticos en grado de balancear la universalización de los derechos subjetivos con una política sensible a las diferencias culturales, tutelando la integridad de los individuos también en relación con el estilo de vida que es constitutivo de su propia identidad- aunque esta asuma a veces el carácter reactivo y fundamentalista del orgullo étnico y del fanatismo religioso-. (Borón, Atilio; 2002)

El problema planteado por el multiculturalismo se identifica con la cuestión de la neutralidad del procedimiento democrático de producción jurídica en un contexto de conflicto entre valores. Si el conjunto demográfico de la ciudadanía es modificado, las garantías jurídicas deben ofrecer a cada grupo particular la posibilidad de regenerar su propio contexto cultural en un sistema democrático de derechos. A la democracia contemporánea se le impone así la necesidad de salvaguardar, manteniéndolos sin embargo diferenciados, dos distintos niveles de integración, en tanto la convivencia jurídicamente equiparada de las diferentes formas de vida debe tutelar la integración étnico-cultural de grupos y culturas dotados de una propia identidad separándola de la integración política formal, que comprende de igual modo a todos sus ciudadanos- esto es, fundando a las identidades minoritarias en los principios constitucionales inmanentes a la cultura política y no en la forma de vida cultural mayoritaria-. (Borón, Atilio; 2002)

### 3. Caminos paralelos: Globalización y Narcotráfico

Si hubo una experiencia capitalista en el mundo que, por su simbiosis entre la corporación y el Estado y su forma administrativa y gerencial de operar, llevara a la obsolescencia las concepciones teóricas del libre mercado de Adam Smith en su funcionamiento, esa es la estadounidense (a partir de la cuarta década del siglo XIX), en ella, surgieron las grandes estructuras empresariales que, paulatina pero inexorablemente, asumieron las funciones de planificación centralizada y coordinación que finalmente, con el constante apoyo, protección, subsidio y complicidad del Estado, desplazarían a los mecanismos de mercado en la coordinación de las actividades de la economía y en la asignación y distribución de los recursos. (Saxe-Fernández, John y otros; 2001)

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

El deterioro de los mecanismos coloniales liderados por el librecambio británico, y el fin de una era con la primera guerra mundial, conllevaron la necesidad de articular una nueva política colonial basada en la extracción ampliada de los excedentes económicos desde los países pobres y una expansión de sus mercados para vaciar parte importante de la producción realizada en las economías desarrolladas. (Saxe-Fernández, Jonh y otros; 2001)

A lo anterior, se sumaron la crisis de sobreproducción de 1929 y el desarrollo de la segunda guerra mundial, que limitaron el proceso de acumulación a escala global por casi dos décadas, por lo que, con el fin del conflicto bélico, quedo claro que no se podía continuar con la antigua política colonial y como se indico anteriormente, las potencias elaboraron un sustituto que permitiese mantener la explotación, seguir con la expansión de los mercados y , al mismo tiempo, evitar otra gran depresión. (Saxe-Fernández, Jonh y otros; 2001)

De ahí que los mecanismos mundiales de explotación se recompusiesen por medio de la creación de un marco financiero y comercial denominado Bretton Woods. Sistema que sustentaría la capacidad de expansión económica y la explotación global a través de la articulación de instituciones funcionales, como serian posteriormente el Banco Mundial, el FMI y, poco mas tarde, el GATT (hoy Organización Mundial del Comercio), con la misión de organizar y reglamentar el comercio mundial a través de la creación de una serie de mecanismos macroeconómicos de tipo keynesianos, para regularizar la producción y el empleo, así como incentivar nuevas relaciones entre capital y trabajo, estandarizar las practicas laborales, el uso de nuevas tecnologías, y promover la organización de las empresas en forma de grandes corporaciones con su internacionalización. (French-David, Ricardo y otros; 1997)

Sistema económico que descansaba en el crecimiento de Estados Unidos, sustentado en la paridad oro-dólar, en el programa de centralización económica, la ampliación del gasto publico y la planeación estatal-empresarial (complejo militar-industrial); mecanismos que, lejos de posibilitar el libre mercado, dieron pie a una competencia oligopólica y monopólica que por definición anula el libre comercio, acrecienta el nacionalismo económico y estimula las contradicciones entre las potencias. (Saxe-Fernández, Jonh y otros; 2001).

Hoy la globalización y el narcotráfico son caminos paralelos, que se fusionan dentro del mercado de consumo, siendo las generaciones más jóvenes, las que acapararon mayormente, en los últimos años, el mercado de consumo de drogas. Este tipo de mercado amplio, no hace distinción alguna de sexo, religión u estrato social, ya que si bien hay productos de mayor y menor calidad, según la accesibilidad y necesidad de

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

cada individuo, la ideología es quien marca el sentido de pertenencia de tal. Los consumidores se sienten excluidos, en algún punto, del mundo en el que vivimos.

La droga es parte de los mercados actuales y el narcotráfico es la figura que atribuye grandes modificaciones a los diferentes componentes de la sociedad.

#### 4. El Corrido

El corrido es una forma musical y literaria popular del área cultural mestiza mexicana. Derivado a lo largo del siglo XVIII del Romance, entre otras formas populares traídas de Europa, en su forma mejor conocida consiste de:

Un saludo y presentación del cantor y prólogo de la historia;

Desarrollo de la anécdota; Moraleja y despedida del cantor.

Debe tener de 8 sílabas en adelante

Los corridos son casi de generación espontánea, creaciones ingenuas, populares de autores anónimos. Son además formas cantables. En casi todos los pueblos de México se cantan corridos al compás de las guitarras.

El corrido es el lenguaje de las mayorías. Servía, en su tiempo, como fuente periodística; las noticias corrían por el país siendo cantadas más que en periódicos, que no eran una fuente fundamental de información en un país predominantemente analfabeta. Sólo los hechos más notables o los grandes personajes eran dignos de un corrido, pero también algunas escenas de la vida diaria en los pueblos del interior.

Hasta el arribo y consolidación de los medios electrónicos de comunicación masiva (mitad del siglo XX), el corrido fungió en México como un medio informativo y educativo de primer orden, incluso con fines subversivos, debido a su aparente simplicidad lingüística y musical, apropiadas para la transmisión oral. Tras popularizarse el radio y la televisión, el género ha evolucionado hacia un nuevo estado, aún en proceso de maduración.

Con la consolidación del "Presidencialismo" (orden político instituido tras la Revolución Mexicana) y el éxito de los medios electrónicos de comunicación masiva, el corrido perdió mucho de su papel informativo, volviéndose, por una parte, un ingrediente del culto folclorista, y por otra, en la voz de los nuevos subversivos: trabajadores oprimidos, productores y traficantes de drogas; activistas de izquierda, campesinos emigrantes (sobre todo a EE. UU.).

Esta vertiente es la considerada por los académicos la etapa "decadente" del género, que tiende a borrar las características estilísticas y estructurales del corrido

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

"revolucionario" o tradicional, sin mostrar aún una pauta clara o unificada de evolución. Esto es representado sobre todo por el "narcocorrido", canciones dedicadas a figuras relacionadas con el narcotráfico.

Uno de los puntales de la narcocultura son los "narcocorridos", cuyo vehículo es el corrido, un género tradicional mexicano. Los narcocorridos se venden con éxito, a pesar de que varios estados han prohibido su difusión.

También forman parte de la narcocultura la pública devoción al "Bandido Generoso Malverde", el "santo" de los narcotraficantes, y la ostentación del dinero con autos de lujo y casas de estilo indefinido entre barroco y postmoderno.

El corrido, un género musical de gran desarrollo en la revolución mexicana de principios del siglo XX, es ahora el vehículo de grupos musicales para difundir vida y obra de narcotraficantes y de sus seguidores, originarios en su mayoría de zonas rurales y localidades del norte, en la frontera con Estados Unidos.

Diputados y autoridades de los estados septentrionales, en su lucha contra la narcocultura, prohibieron a las radioemisoras difundir narcocorridos y pidieron a todos los medios de comunicación transmitir mensajes contra todo lo que tenga que ver con la moda y las costumbres de los narcotraficantes.

Sin embargo, lejos de menguar el éxito comercial de esa música, cada día se vende mejor, según portavoces de Sony Music y de Fonovisa, dos de las principales empresas disqueras que la distribuyen y contra cuya actividad no hay ninguna censura.

La vestimenta, el leguaje y hasta la generosidad que tienen los narcotraficantes con sus pueblos de origen al invertir en obras de infraestructura son manifestaciones de esa cultura.

Hasta han consagrado su propio santo. Se trata de Jesús Malverde, un delincuente de inicios del siglo XX que, según la leyenda, quitaba dinero a los ricos para darlo a los pobres.

El "Bandido Generoso Malverde" tiene altares en varias zonas rurales del norte del país y es común que su estampa o busto aparezca junto a la Virgen de Guadalupe, la figura





# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

religiosa de mayor devoción entre los mexicanos.

Por ello muchos estudiosos del tema sostienen que la Narcocultura es una subcultura "que no convence sino a los convencidos". (Astorga, Luis; "La mitología del narcotraficante").

### 4.1 La Narcocultura

En América Latina el tema del narcotráfico siempre está presente, muchas veces permanece adormilado, pero de pronto renace con nuevas facetas y nueva energía. Primero, debemos hacer un intento por explicar lo que es la narcocultura. Desafortunadamente por ser un fenómeno relativamente nuevo, carecemos de fuentes de referencia que esclarezcan el concepto. Sin embargo, la lógica nos dice que la narcocultura son aquellas manifestaciones sociales que giran alrededor del mundo del tráfico de estupefacientes.

La narcocultura tiene su propio lenguaje y sus propios medios de comunicación, es aparentemente un mundo aparte que en ocasiones intenta penetrar al mundo cotidiano en búsqueda de aceptación social o como un reto a lo tradicionalmente aceptado. El narco, por su naturaleza ilegal, intenta mantenerse en un velo de misterio, lo que puede crear un sentimiento de romanticismo en torno a éste. Dicho sentimiento le ha ayudado a adquirir un gran número de seguidores que no necesariamente están involucrados en actividades ilegales de consumo y venta de drogas.

En México, las manifestaciones más populares de la narcocultura son sin duda los narcocorridos, canciones populares que narran hazañas y biografías de los capos y mafiosos más renombrados. Estos protagonistas se han convertido muchas veces en ídolos, leyendas y figuras épicas. Siempre es en el sector popular y en las clases socioeconómicas bajas donde se popularizan dichas historias y personajes. En un inicio los narcocorridos adquirieron tal popularidad que el gobierno hizo un esfuerzo de erradicarlos al prohibir su transmisión al aire. Sin embargo los discos siguen vendiéndose y transmitiéndose. Personajes míticos del narco mexicano como Rafael Caro Quintero, el Señor de los Cielos, Amado Carrillo, (llamado así porque controlaba el uso ilegal del espacio aéreo mexicano), junto con todos los grandes están ahí.

La narcocultura está llena de símbolos propios y formas de expresión.

Por otra parte la narcocultura se ha vuelto un fenómeno internacional, como lo es el propio narcotráfico. La narcocultura de la misma forma exporta valores específicos formando nuevas dinámicas culturales.

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

El narcotraficante es un ilegal, un rebelde y alguien no deseado. Hay una identificación muy cercana aunque no haya forzosamente una conexión directa con el consumo y la venta de drogas.

Las subculturas muchas veces tienden a causar dilemas morales por las formas alternativas en las que se manifiestan. Es por eso que éstas pueden resultar incómodas al resto de la sociedad y muchas veces al mismo gobierno. La narcocultura no surge como una oposición directa a lo convencional, sino que se aleja de ésta, estableciendo sus propias reglas y su propia moralidad. La vida del narcotraficante, llena de aventura y romanticismo trágico, resulta ser un excelente material para crear nuevas historias llenas de dramatismo. La cultura popular siempre está en búsqueda de nuevos héroes que le den un poco de esperanza en un mundo injustamente desigual.

La radio y la televisión funcionan como agentes culturales, transmisores de valores e ideas que alcanzan a un amplio sector social sin importar barreras territoriales. La exportación de la narcocultura puede parecer no ser digna ni constructiva, sin embargo es una manifestación muy real y muy tangible. La narcocultura, se quiera o no, es parte de la cultura.

Los pueblos latinoamericanos cargan cada vez más con el estigma del estereotipo del narcotráfico, primordialmente por la propagación de prejuicios generados en Estados Unidos y Europa. La riqueza de la narcocultura radica precisamente en que crea imágenes de sí misma; es la visión de uno mismo y la contraposición del prejuicio ajeno.<sup>6</sup>

### 4.2 La Narcocultura Musical

Las sociedades “modernas” se convierten en sociedades individuales y delimitadas las unas respecto de las otras. Sin embargo, se recogen, como en un contenedor, dentro del espacio de poder de los Estados nacionales. Por otro lado, las sociedades “modernas” son, según esta concepción, no políticas, toda vez que el que hacer política se desplaza hacia, y solo hacia, el espacio del Estado. (Beck, Ulrich; 1998)

Este esquema de ordenamiento vale, no solo hacia fuera, sino también hacia dentro. El espacio interno de las sociedades individuales delimitadas hacia fuera se

---

<sup>6</sup> Esta ficha fue realizada en el marco del desarrollo de la alianza metodológica ESPIRAL, Escritores Públicos para la Integración Regional en América Latina y readaptada al presente trabajo. Fuente: Entrevista: Texto original basado en la entrevista realizada a: ALMADA, Mario. Cincinnati 84. Colonia Noche Buena, México DF.

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

## Octava Jornada de Medio Oriente

subdividen en totalidades internas que, por un lado, son pensadas y analizadas como identidades colectivas (clases, estamentos, grupos religiosos y étnicos, formas de vida delimitables de hombres y mujeres) y, por el otro, están teóricamente separadas y ordenadas. La homogeneidad interna es esencialmente una creación del control estatal. (Beck, Ulrich; 1998)

Dentro de esta imagen de sociedades individuales delimitadas y ordenadas hacia fuera y hacia dentro y constituidas a modo de Estados nacionales, cabe asimismo una autoimagen evolutiva y una autoconciencia de las sociedades modernas. Ser moderno significa mostrarse superior. (Beck, Ulrich; 1998)

Por otra parte, esta exigencia de *felicidad* se plasma ante todo en la historia violenta del colonialismo y el imperialismo europeos, y luego, tras la segunda guerra mundial, en la denominada “política del desarrollo” y en la teoría de (los países en vías de desarrollo”. (Beck, Ulrich; 1998)

En la época actual, la sociedad tiene un rasgo distintivo, la cultura de la imagen.

Los adolescentes se caracterizan por rendir culto a la imagen, muchas veces imágenes de lo que escuchan (por medio de los videoclips), lo que les ha quitado tiempo para dedicarlo a actividades donde, ellos sean los protagonistas, como la lectura o el tiempo dedicado a profundizar lazos familiares.

En este mismo contexto, personas compiten entre si, por el consumo de bienes, los cuales, caracterizan a los adolescentes pretendiendo hacer de ese consumo un proyecto de vida, o creen que los constituirá como personas (Espinoza María Ana, 2003).

Desde allí, diferentes grupos musicales, fomentan el consumo de drogas, ya sea como moda, o de forma tal de llenar los espacios vacíos que va generando el paso de la adolescencia.

Se observa explícitamente como en los siguientes fragmentos de distintos temas musicales, de diferentes grupos, los cuales son de consumo masivo por los adolescentes, tanto de manera particular como en boliches, radio y Tv, se incita a consumir drogas.

Tema	Fragmento	Cantante/Grupo	Estilo musical
Loco	“Voy a salir a caminar solito,	Andrés Calamaro	Rock Argentino

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

## Octava Jornada de Medio Oriente

	sentarme en un parque a fumar un <b>porrito</b> " (...)		
El Sensei	(...) "querer viajar con tan solo una <b>pitada</b> , a otra realidad que sea mejor" (...) "ahí es cuando todos lo miran a el, él que mejor sabe <b>gambetear la ley</b> " (...) "así que <b>ármate uno, ármate uno</b> Hernán" (...) "el momento de impaciencia para ver la luz, a <b>la hora de dar mecha</b> " (...) "quien va a ser el burro <b>que le meta mecha a este churro</b> " (...) "así que <b>préndete uno préndete uno</b> Hernán" (...)	Las pastillas del abuelo	Rock Argentino
Girando	(...) " <b>le dieron algo de fumar y todo comenzó a girar</b> " (...)	Los Ratones Paranoicos	Rock Argentino
Las Cosas Que No Se Tocan	(...) "Me gustan las chicas, <b>me gustan las drogas</b> " (...)	Intoxicados	Rock Argentino
La jarra Loca	(...) "Y de repente una chica le metió una <b>pastilla color rosa</b> " (...) "Mareados seguimos tomando de esta jarra loca <b>empezamos a ver dibujitos animados</b> " (...)	Flor de piedra	Cumbia Argentina
<b>Pastillas</b> para el dolor	(...) "tu carne es <b>droga</b> , adicto a vos después del brillo, <b>pastillas</b> para el dolor" (...)	Juana la Loca	Rock Argentino
<b>Drogas</b>	(...) "estas acusando al <b>adicto</b> de todas las veces que se quiere <b>inyectar</b> "	Vico C	Reggaeton Puertorriqueño
Jardín	(...) "Un baile de <b>amapolas</b> me invitan a su juego a bailar en bolas" (...)	LIQUITS	Rock Mexicano
<b>Drogas</b> ¿para que?	(...) "Ellos las crean, ellos las nombran, ellos las cortan, las promocionan. Ellos <b>la</b>	Babasonicos	Rock Argentino

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI

## Octava Jornada de Medio Oriente

	<b>exportan y la fraccionan, la distribuyen, ellos la explotan. Entonces, drogas... ¿para que?" (...)</b>		
María	(...) "Así es María, <b>blanca como el día pero es veneno</b> si te quieres enamorar, así es María, tan caliente y fría, que <b>si te la bebes de seguro te va matar"</b> (...)	Ricky Martín	Pop Latino

Se puede observar en los diferentes fragmentos, de distintos temas musicales de actualidad, de diferentes grupos y diferentes géneros, como se hace **explícita referencia hacia el consumo de drogas.**

## 5. Conclusión

En un mundo globalizado, donde los medios de comunicaron tienen un rol importante en los procesos de socialización, es natural, en el consumo cotidiano de lo audiovisual, una inducción directa sobre los procesos de socialización y la generación de un pensamiento colectivo, con un contenido de determinados modelos estereotipados para premoldear una identidad masificada.

La capacidad de los medios esta en la llegada masiva de los espectadores y oyentes, la decodificación en el idioma sobre el discurso que tiene que emitir afecta, en este caso, directamente al grupo social adolescente.

El adolescente experimenta una crisis identitaria, condición que va pareja e interactúa con la propia crisis social.

Es allí, en esa sociedad en crisis donde se asienta el narco y su cultura, reestablece pautas, desplaza al estado ausente, direccionando, marcando el camino a seguir.

Se observa, como de manera u otra se va filtrando en el idioma musical, consumido por los adolescentes en su gran mayoría, la salvación de los duelos y dolencias de estos mediante el consumo de diferentes tipos de estupefacientes, como muestran un camino, una salida a partir de instaurar en lo cotidiano, el la cultura, el consumo de drogas.

Los mensajes construyen modelos identificativos que impactan de distinta manera en la población, a pesar que el efecto mas grande se produce en los niños y

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

adolescentes, siendo estos últimos los más receptivos. En general se sienten atraídos por lo que muestra la pantalla y lo que escuchan por la radio, aunque también, se sienten inconformes, en ciertos casos, y rechazan o toman distancia de lo que les ofrecen.

En ciertos sectores sociales (villas, barrios carenciados, zonas en emergencia, etc...), el acceso del narco se hace simple, ya que no tienen instituciones contra quienes competir, contra quienes dar lucha por el control de ese territorio a tomar cuando irrumpen en el, otorgándole a esas poblaciones acceso a recursos, inclusión social, organización, imponiendo un cambio institucional para mantener en función al narcotráfico, generando así legitimidad dentro de ese territorio.

La narcocultura impone su propio lenguaje, filtrándose a través de los medios de consumo masivo, trata de penetrar el mundo de lo cotidiano, mientras el narco permanece dentro de su velo de misterio, por su carácter ilegal. La narcocultura va coptando seguidores, involucrándolos de a poco en actividades ilegales como el consumo y la venta de drogas, mientras tanto el estado, con una limitación en sus capacidades, mira hacia otro lado, despreocupado, aumentando su rol en las actividades netamente económica.

Dentro de toda actividad, más aún cuando es ilegal, se crean códigos especiales, gustos, formas de hablar y de vestir. La narcocultura es entonces una manifestación de una realidad que no se puede prohibir.

Impedir la difusión de los narcocorridos no tendría sentido alguno, pues esa expresión musical no es responsable de que exista el tráfico de drogas y violencia.

El material musical que habla de los narcotraficantes puede cambiar la conducta de la sociedad y propicia que los niños y jóvenes sean afectados por prototipos equivocados, mas si se trata de los adolescentes que se encuentran en búsqueda de su personalidad, en la búsqueda y construcción de su persona.

En la actualidad los narcos son un arquetipo sólido que invade los medios, dentro de un mundo globalizado su penetración cultural es totalmente innegable, y la narcocultura es solo una de sus tantas expresiones.

Tenemos una sociedad en riesgo mundial, al mejor sentido Ulrichbeckiano, donde los mas perjudicados son las generaciones de jóvenes, que al percibirse por fuera del sistema y obligados constantemente a satisfacer necesidades, en su mayoría fundadas por la vorágine del entorno social, se vuelcan al consumo de

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

estupefacientes de manera tal de tapar y hacer menos dolorosa la realidad social de hoy en día.

### 6. Bibliografía

- Beck, Ulrich; 1998; ¿Qué es la Globalización?; Barcelona; Paidós; Pág.46-47.
- Bernal-Meza, Raúl; 1998; “Los procesos de globalización: perspectivas y riesgos para América Latina”, en Revista Contribuciones, N° 3, Konrad Adenauer Stiftung - CIEDLA, Buenos Aires.
- Bonnet, Alberto; 2002; “La globalización y las crisis latinoamericanas”, en Globalización, Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura.
- Borón, Atilio; 2002.
- Calderón, Fernando; 2002; “La nueva cuestión social bajo mirada del desarrollo humano. Una fundamentación sociológica desde la experiencia latinoamericana”, en Revista Nueva Sociedad, N°. 166.
- CEPAL; Globalización y desarrollo (Síntesis), Vigésimo noveno Período de Sesiones, Brasilia, Brasil, 6 al 10 de mayo 2002.
- Church, Stone; Sin año.
- Espinoza, Ana María; 2003; Biología: Salud y Adolescencia; Editorial Longseller; Ba. As; Argentina.
- Ferreira, Maria; 1997; “América Latina: globalización y cultura”, en Efectos de la globalización en América Latina, Memorias VIII Encuentro de Historia y Realidad Económica y Social del Ecuador y América Latina, Tomo 1, Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Fillioud Aimée; (sin año); Maurice Gaudet y otros.
- Fondo Monetario Internacional; mayo 1997; Perspectivas de la economía mundial, Washington; USA.
- French-David, Ricardo y otros; 1997; “Las economías latinoamericanas, 1950-1990”; en Historia de America Latina, tomo 11; Barcelona; pag.92.
- García, Néstor; 1995; Consumidores y ciudadanos. Conflictos multiculturales de la globalización, México.
- García Morales, Federico; 2001; “El ocaso de la globalización”, en Globalización, Revista Mensual de Economía, Sociedad y Cultura, noviembre.
- Greblo, Edoardo; 2002; Democracia, Léxico de Política; Ediciones Nueva Visión; Bs.As; Argentina.
- Josselyn, Irene M.; 1970; El adolescente y su mundo; Editorial Psique; Bs. As; Argentina.
- Kaplan, Louise; 1991.

# V Congreso de Relaciones Internacionales

La Plata 24, 25 y 26 de noviembre de 2010

*en el año del Bicentenario de la Patria y del Vigésimo aniversario del IRI*

## Octava Jornada de Medio Oriente

- Matsuura, Koichiro; diciembre 2000; “¿Está creando la globalización de la economía valores para una nueva civilización?”, en Perspectivas, Revista trimestral de Educación Comparada, Vol. XXX, N° 4, OIE/UNESCO.
- Mills, C.W; 2000, Los vínculos del adolescente en la era posmoderna; Editorial Paulinas.
- Moneta, Carlos; septiembre 1996; “La dimensión cultural: el eslabón perdido de la globalización”, en Revista Capítulos, No. 47, SELA, Caracas.
- Pearson, Gerald. H. J; 1970; La adolescencia y el conflicto de las generaciones; Editorial Siglo XX.
- Romero, Alberto; (sin año); obra citada por Viteri Díaz, G.; 2008; Notas sobre globalización, riqueza, la de producción práctico; Edición electrónica gratuita; Texto completo en [www.eumed.net/libros/2008b/389/](http://www.eumed.net/libros/2008b/389/).
- Rosenau; 1969; en del Arrenal Celestino; 1984; Introducción a las Relaciones Internacionales; Editorial Tecnos; Madrid; España.
- Sáez, Miguel; diciembre 1998; “Globalización financiera, crisis mundial e impacto sobre América Latina”, en Revista Economía y Política, N° 4, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Santamarta, José; ¿Qué es la globalización? (<http://www.plades.org.pe/etextos/santamarta.htm>).
- Saxe-Fernández, Jonh y James Petras; 2001; Globalización, Imperialismo y Clase Social; Buenos Aires; Lumen; Pág. 98-99-100.
- Vargas- Hernández; octubre 2002; “Cultura y globalización”, en Revista Espacio Académico, Año II, N° 17.
- Vietri Diaz, G.; 2008; Notas sobre globalización, riqueza, la de producción práctico; Edición electrónica gratuita; Texto completo en [www.eumed.net/libros/2008b/389/](http://www.eumed.net/libros/2008b/389/).
- Waters; (sin año); en Vietri Diaz, G.; 2008; Notas sobre globalización, riqueza, la de producción práctico; Edición electrónica gratuita; Texto completo en [www.eumed.net/libros/2008b/389/](http://www.eumed.net/libros/2008b/389/).
- Wagner Tizón, Allan; obra citada por Viteri Díaz, G.; 2008; Notas sobre globalización, riqueza, la de producción práctico; Edición electrónica gratuita; Texto completo en [www.eumed.net/libros/2008b/389/](http://www.eumed.net/libros/2008b/389/).
- Wikipedia, Globalización (<http://es.wikipedia.org/wiki/Globalización>).